

目录



- 29 中国青年志愿服务丛书出版工程
- 29 共青团关爱农民工子女志愿服务行动
- 30 中国青年信用体系建设
- 30 中国注册志愿者保险
- 30 中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务交流会
- 31 中国青年公益创业赛
- 31 “志愿中国·2016”众筹平台

理事会

- 34 汪鸿雁：坚持改革创新，加强自身建设，推动中国青年志愿者协会实现新发展
- 36 杨松：抢抓机遇，团结奋进，共同为青年志愿者事业添砖加瓦
- 40 中国青年志愿者协会第四届理事会关于进一步加强自身建设的决议
- 41 公益创业工作委员会介绍

精彩报道 43

- 44 中央电视台（CCTV）
- 45 人民日报
- 47 光明日报、经济日报
- 48 中国青年报：志愿服务四大创新
- 50 中国青年报：用一场盛会迎接志愿服务事业发展的大时代
- 54 网络媒体、门户网站

展会现场 57

大事记 64

卷首语

志愿精神闪耀山城

12月1-3日，由当红组合TFBOYS和钢琴王子李云迪代言的2015年第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会隆重举行，志交会掀起的公益旋风让业界和市民感受到公益的无穷魅力和快乐。

专业大展台：西部地区奋起直追

本次志交会最引人瞩目的发现，是志愿服务在不同区域的全面崛起。

在广东、上海等志愿服务发展水平很高的区域，兼具创新和技术含量的项目层出不穷；在西部，这种走向专业、高效的动态同样存在。

在新疆，志愿者让公益事业和东部发达地区以相同的频率一起律动，最新最潮的公益产品也开始生根发芽。

《新疆日报》的董少华和同事们一起策划推出的新疆青年公益众筹支持项目，注入了最热门的“互联网+”和“网上众筹”等元素。曾在两天内筹集10多万元、4天内筹集1000多套书包和文具、6天内筹集3000多个不锈钢水杯和手套……

无独有偶，在全国唯一不通公路的乡镇陈塘镇，志愿者为成功攀登珠峰人数最多、无氧登顶珠峰人数最多的夏尔巴人实施“珠峰梅朵”暖足计

划时，同样引入了网络、微信。

在志交会现场，人们发现，志愿服务的专业不仅体现在手段上的创新，也体现在服务的持续性上，而不是“雷锋同志没户口，3月来了4月走。”

清华大学研究生支教团青海分队推出的“助梦1+1”计划，便着力建立起长效机制，通过精确的资源对接，为西部的孩子提供一位长期的帮助者、指导者和陪伴者，扶助其走向成功。

志愿者对11岁时因病半身瘫痪的西宁市湟中职业技术学校学生吴成孝全方位的帮助，让他重振信心，执着于自己喜欢的唐卡艺术，在今年7月的全国职业院校学生技术技能创新成果交流赛上，吴的唐卡绘画作品获得一等奖。

公益不仅要“输血”，更要“造血”。在甘肃，一个名为“喜羊羊”的公益项目，便让很多人均月收入低于300元的少数民族地区贫困残疾家庭得到自我“造血”的“干细胞”。

这些来自西部的专业项目从一个侧面昭示，他们正在奋起直追，我国青年志愿服务发展水平正在出现全面发展的态势。

交流大平台：行业相互学习的气

氛浓郁

本次盛会，是公益界的“华山论剑”，近5000名专业人士前往现场，在这些项目代表背后，有300多万人通过各种方式参赛、参展。

2015年志交会的申报项目多达5509个，公益创业赛申报项目143个，总量较上一届增长32%。而在申报项目中，有配套资金的项目3855个，占总项目数的七成。数据昭示，这些项目已经足够成熟，业已受到市场的肯定和追捧。

作为赛会，必然意味着残酷的竞争。因为都是“高手”，竞争的激烈不言而喻。

在赛会现场，相对于“比拼”的竞争气息而言，更浓郁的却是行业人士相互取长补短的学习氛围。“得奖不是目的，把事做好才是终极目的。”

当前，业界人士迫切希望发现公益事业的新点子、新规则、新办法，而本届盛会提供了弥足珍贵的相互学习的机会——几乎所有人都到各个展台去了解相关项目的定位和运作，洞悉业界动态。

重庆九龙坡区黄桷树青年社工发展协会秘书长张斐，从事公益行业已逾9年。“我看过很多的公益展会，



此次展会的集体呈现总体上有这么高的水平，各地各行业也各有特色，应该说是非常顶尖的展会了，”他说，对自己而言，与同行的交流带来的收获，“非常珍贵”。

“在志交会上，我看到了一个环保类的项目，很认可，”张斐说，该项目是依托于产品的交易和交流而开展的，以产品带动公益，“这种模式是很有意义的探索，做志愿服务，就得先‘活命’，才能完成‘使命’，那种将公益等同于捐全部身家不求任何回报的想法，项目将没有可持续性。”

在展会现场，有业界人士之间的学习，也有业界和市场的对接合作。

盛会促进了志愿服务项目与项目需求方、社会资源开放式对接，全国和各省级赛会单位共签约 6614 万元，较上一届增长 56%，其中全国组委会签约 1610 万元，省级签约累计 5004 万元。全国总计有 1149 个项目签约。

推广大舞台：洒播志愿服务精神

本届志交会，邀请到在青少年中影响巨大的当红组合 TFBOYS 和钢琴王子李云迪代言，名嘴白岩松在现场进行了精彩的采访。这些公众人物

的参与，助推展会产生出巨大的社会影响力，3 天时间，有大约 6 万人观展，志交会已成为吸引山城重庆市民围观的“大事件”。

志交会，是推广志愿精神的大舞台。

“到了现场，我感到震撼，”重庆大学的四位学生结伴观展后对记者说，他们以前都想当然地认为，很多公益都是浅尝辄止的“作秀”，“无非是摇摇红旗喊喊口号而已”，到了现场才发现，公益其实是实打实的，“颠覆了认知，以后我一定会参加适合自己专业和特长的项目。”

重庆科技学院学生刘兴曾参加“快乐学校”项目，“那是我终身难忘的记忆，促发了我投身公益的热情”，所以专程来到现场找“有共鸣”的项目。“我已经规划好以后如何省出时间去做公益了。”

展会不仅唤醒了重庆市民内心的公益潜能，“有趣”的志交会还让他们感受到公益的无限精彩。

展区面积达 1000 平方米的志愿服务户外体验展区，展示了救援方舱、地震体验车、消防逃生车等精尖设备，让市民连连称赞“大开眼界”。

场馆内近 300 平方米的志愿服务体验区内，重庆市应急志愿者总

队、重庆市民防志愿者总队的队员们带来创伤救护、运动医学急救、户外急救等方面的体验式培训，让人们感受到“志愿服务原来与每个人的生活都有这么密切的关联”。

在志愿服务创新实验室，每场活动 15~20 分钟，随机搭配 3~4 人为一组。由参与者选择一个给定的社会问题，在规定的时间内，利用简单工具设计并制作出解决问题的可视化模型，并在组内分享。西南大学的蒋晶说：“这个活动既好玩又有干货，能帮助公益资源投入方和使用方探索社会问题的解决途径。”

很多重庆市民在志交会上找到了自己需要的服务项目。城乡社区市民学校志愿服务体验馆是志交会的核心区域，人们对此热情高涨，尤其是专门针对孩子放了学但家长还未下班的家庭设置的“四点半课堂”，更是受到妈妈们的欢迎。

展会上，“青年志愿服务”并未局限于“团组织志愿服务”，这让更多有志青年看到了前景。

在本次盛会中，非共青团背景组织申报量显著提升，社会组织申报共计 1661 个，占比 30%，其中社会团体 1074 个、基金会 202 个、民办非企业 385 个。❤



▶ 大数据

2015 年第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会于 5 月 8 日启动，12 月 1 日至 3 日在山城重庆开展集中活动，这是一场志愿服务的盛会，5509 个项目申报，6 万余名观众入馆参观，300 万名志愿者通过各种方式参与，签约项目资金达 6000 多万元，各类媒体报道 1160 次，比上年翻了两番。

6614万

全国组委会和各省级赛会单位共签约项目 1149 个，签约总金额 6614 万元（全国组委会 1610 万元，省级赛会单位 5004 万元），比去年增长 74.8%。

5509

38 个省级赛会单位共申报项目 5509 个，其中包括公益创业项目 143 个，申报总数比去年增长 32%。大赛共评选出了金奖 100 个、银奖 397 个，青年公益创业赛金奖 5 个、银奖 15 个。

300万

全国共计 300 多万志愿者通过各种方式参赛、参会、参展，6 万余名观众入馆观展交流，5000 余名观众参与集中活动。

1.48万

全国 497 个金银奖项项目和 20 个公益创业项目在重庆国际会议展览中心 1.48 万平方米场馆内集中交流展示，既有统一的形象标识，又保留项目自身特色，生动展现了各地志愿服务工作特色亮点。

10 大集中活动

团中央和全国组委会层面直接组织举办了开幕式、全国赛项目终评、现场集中展会、公益创业赛、“志愿中国·2016”十大项目发布暨资源推介会、“展望十三五·志愿新常态”高峰论坛、“倾听青年之声·讲述志愿故事”分享会、现场巡展、文化产品展、颁奖礼等十大集中活动，赛会这一综合平台在全国志愿服务领域的“制高点”“风向标”“加油站”作用更加突出。

1160次

中央电视台在《新闻联播》等栏目先后 10 次报道，《人民日报》（漫画增刊）、《中国青年报》推出赛会专版，《光明日报》《经济日报》《新华网》《人民网》等各类媒体先后报道 1160 余篇次，总体报道次数比去年翻了两番。



“展望十三五·志愿

中国青年志愿者协会 共青团中央青



高峰对话

“展望十三五·志愿新常态”高峰论坛邀请了5位志愿服务领域的专家、学者做主旨演讲，团中央书记处书记汪鸿雁做主旨发言，这是一场志愿服务思想的盛宴，是志愿服务事业在新常态下创新发展的一次学术盛会。

新常态”高峰论坛

青年志愿者工作部 共青团重庆市委



“十三五”开启志愿服务新时代

——在“展望十三五 志愿新常态”高峰论坛上的主旨发言

团中央书记处书记 汪鸿雁

各位专家、同志们、朋友们：

在全团上下深入学习党的十八届五中全会精神之际，我们共同研讨谋划未来五年志愿服务事业的发展。首先我代表共青团中央书记处向来渝参加论坛的各位专家学者、社会人士和志愿者朋友们表示热烈欢迎。下面，我围绕论坛主题讲几点想法。

一、“十三五”蓝图的描绘为志愿服务事业发展翻开了新的篇章

党的十八届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》。指出了未来五年我国经济社会发展方

向，明确提出了“十三五”规划的指导思想、基本要求、主要任务、重大举措，特别是提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”的科学发展理念，为党和国家在全面建成小康社会决胜阶段的五年描绘了新蓝图，指明了新方向。“国家富强、民族振兴、人民幸福”的伟大梦想清晰的展现在每个中国人面前，在这样一个机遇和挑战并存的伟大时代，志愿服务事业必将大有可为。

20世纪60年代，学雷锋活动为志愿服务事业的发展奠定了良好基础。1993年，青年志愿者行动的开展实施，掀开了全国性志愿服务发展的序幕。随着改革开放和市场

经济的深入发展，志愿服务活动进入迅速发展期。在2008年北京奥运会、汶川地震等重要事件的影响下，“志愿者”与“志愿服务”概念逐渐被社会认同。随着我国经济社会全面发展和深化改革的深入推进，现在志愿服务正在成为一项具有广泛公众基础的社会事业。未来五年，志愿服务将迎来一个由量变到质变的过程，一个由活动到事业的转变，志愿服务的又一个新时代正拉开序幕。经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的全面发展，将为志愿服务大时代的到来提供肥沃的土壤和良好的环境，国家治理体系和治理能力现代化的



深入推进，将为志愿服务新时代的到来提供广阔的舞台和深入发展的机会。在全面建成小康社会的进程中，志愿服务的内涵和外延将得到极大延伸，参与志愿服务将逐渐成为一种社会时尚、生活方式和精神追求。

二、“十三五”规划的实施为志愿服务事业发展提供了广阔的空间

志愿服务将成为社会治理现代化的重要参与力量。十八届三中全会提出“支持和发展志愿服务组织”，五中全会也明确提出“广泛动员社会力量开展社会救济和社会互助、志愿服务活动。”这表明，志愿服务不仅仅是精神文明的重要载体，它已经成为社会治理的重要内容。各担责任、分工合作、共同治理是处理好国家公共事务的客观规律，志愿服务组织将在其中发挥不可或缺的重要作用。

志愿服务将成为社会普遍参与和认同的价值观。十三五《建议》提出，“完善鼓励回馈社会、扶贫济困的税收政策。”这是国家鼓励社会力量广泛参与公益事业的重要举措。志愿服务事业目前已经由原来的共青团等部门和组织分别推动上升为党和政府高度重视，统筹协调的一项事业。未来，志愿服务事业还将进一步发展成为一项汇集政府、企业、基金会、社会组织、个人等各方力量共同参与的事业，成为广大企事业单位、社会大众履行社会责任的重要方式。“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神将成为社会广泛认同的价值观。

志愿服务将成为社会大众习惯的生活方式。“仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱。”全面小康社会的建成将极大促进物质文明的进步，满足了生存需要的中国人将对情感的

归属、社会的尊重、自我的实现表现出更大的需要。志愿服务将成为广大民众实现这些需求的重要渠道。未来的志愿服务将成为和吃饭、睡觉一样，是大众生活习惯的一部分。“参与志愿活动，享受志愿服务”将成为人们的普遍共识和共同追求。

三、“十三五”目标的明确为志愿服务事业发展指明了方向

大力促进志愿服务参与的常态化、专业化。我国志愿服务事业的发展已经由以往的这种组织动员做好事，逐渐转变成一项社会事业，实现常态和专业化的服务。为此，我们需要加强志愿服务内容和分工的专业化匹配能力，发挥志愿者自身的专业能力，为医生、教师、文艺工作者、技术人员等等，匹配合适的志愿服务岗位。我们需要加强对志愿者的培训，通过相应的培训活动，提升志愿者专业知识和技能，从而在有需要时提供符合其自身特点的专业志愿服务。

大力促进志愿服务项目的多样化、精细化。经济社会的发展带来人们生活方式的多元化，也直接导致了社会对志愿服务需求的细化与多样性。单纯的捐赠钱物、看护帮扶等志愿服务项目已经不能满足日益增长的社会服务需求。我们在调研中看到，志愿服务需求已经细化到市民日常生活的方方面面，志愿服务时间已经细化到某个特定的时间段或时间点。志愿服务项目的多样化、精细化是社会发展的必然。我们要加强项目设计与创新，针对不同的需要开展订单式服务；要发挥广大一线志愿者的主观能动性，开展个性化的志愿服务；要充分利用网络平台，搭建起需求发布与响应的平台，实现精细化的对接。

大力促进志愿服务管理的规范

化、科学化。志愿服务管理是志愿服务事业发展的基础，是领导社会力量参与志愿服务事业的有效保障。我们要充分利用新信息技术，建立起涵盖志愿者招募、培训、志愿服务需求匹配、志愿服务成果评估、指导、监督等各方面的高效率的工作系统。我们要注重公开、透明的管理理念，让每一分钱都干干净净，经得起社会和广大人民的监督。我们要建立起与政府部门、公益组织、社会企事业单位、高校等各方的协调沟通制度。我们要打造有效的志愿精神和志愿文化传播渠道。

大力促进志愿服务保障体系的系统化、法制化。志愿者奉献自己的爱心，奉献自己的时间、精力为社会和他人服务，虽然志愿服务不求报酬，但志愿服务有成本，也有风险，怎样保障志愿者的合法权益，鼓励志愿服务活动的开展，是我们需要认真对待的问题。政府需要提供必要的政策支持和资金保障，推进志愿服务立法工作进展，通过政府购买服务支持志愿服务组织发展。企业需要履行属于自己的社会责任，支持志愿服务活动的开展。我们还要通过志愿者保险，规避志愿服务中出现的风险。通过建立志愿者的信用体系，实现正向激励，服务志愿者就业、婚恋等一系列发展问题。

如今，志愿服务事业已经站在了更高的起点上，我们要紧密团结在以习近平同志为总书记的党中央周围，牢牢把握住这大好发展机遇，带领广大志愿者，振奋精神、凝聚力量，努力将志愿服务事业提高到一个新的更高水平。接下来几位专家将围绕“十三五”与志愿服务这个话题作主旨报告，相信一定会非常精彩，最后，祝本次论坛圆满成功！谢谢大家！

发展的服务型治理

——“社工+志愿者”模式的新拓展

中国社会工作教育协会会长、北京大学社会学系教授 王思斌

很高兴来到这里参加今天的会议。作为一个曾经年轻过的人，现在在这里和年轻人在一起，看到这么壮观的舞台，发现年轻人的志愿服务活动这么蓬勃地发展，我感到十分高兴。今天我主要讲讲发展的服务型治理，社会工作和志愿者工作、志愿服务的关系。

发展的服务型治理实际上是我最近一年里写的一些文章的基本观点及其拓展。我们知道，社会工作是一个专业，是一个专门的行当。虽然它在中国发展的时间不长，但是其重要性已经展现出来了。在这个意义上，我们来探讨志愿服务怎样和社会工作走在一起，使我们的工作越做越好，事业越来越红火。

一、当前我国经济社会发展中的迫切任务

我们今天面临的既有机遇也有挑

战。习近平总书记谈到的“新常态”，给我们带来了很大的思考空间，对今天的年轻人有很多考验。比如说社会结构要发生变化，就业结构要发生变化，年轻人怎么去面对？这是我们要思考的问题。十八届五中全会谈到五个发展，对我们每一个都有指导意义。怎么真正实现五个发展，对我们来讲也是一个重要的考验。

我们还遇到了同时性问题。同时性是历史学、政治学、经济学都用的一个概念。所谓同时性问题，就是在同一时间遇到的、互相矛盾的问题，经济和政治、经济和社会、社会和心理都有很多需要同时解决的问题。这些问题往往是解决了这个，那个就会长起来。比如养老和就业问题，养老问题，养老金已经面临一定困难，就业也是这样，这两个问题是同时性的，是两个不同方向的问题。对待这

样一些问题，志愿者该怎么去做？我想我们要站在一个更高的高度审视问题，以一个整体的设计角度来考虑问题，这就是顶层设计。志愿服务也要有更高层次的思考，这就是志愿服务要和社会政策密切联系，如果志愿服务得不到政策的支持，是走不远的。

二、社会政策、社会工作与志愿服务的响应

关于我国的社会政策，习近平总书记的说法是“社会政策要托底”。这与志愿服务的发展也有关系。志愿服务做什么？不只是看大家喜欢做什么，还要看社会需要我们做什么。我们要尽量瞄准社会的需要，做社会需要的、更加急迫的事情。我国面临的重大需求有很多，像廉思教授所讲的蚁族和流浪儿童，那些没有任何资源的人群，他们是最需要帮助的。社会政策要托底，在更大范围上是要解决贫困问题，相关的必须解决四个方面的问题。

第一个是基本民生问题。基本民生不解决，社会救助和就业问题不解决，将来志愿服务也担不起这么大的责任。第二个是社会认同问题。改革的效果是复杂的，成绩是明显的，相对剥夺现象也相当普遍。有一些人是端起碗来吃肉，放下筷子骂娘，即对社会不认同。解决社会认同问题很重要，它不是只靠一件事情就可以做好的，而是通过一个时期、一系列的工作促进社会认同。第三，应该适应经



济发展新常态。志愿服务和经济有很大关系，志愿服务如何与经济发展相联系，支持经济发展，这将会是志愿服务走向新高度需要解决的问题。第四个是社会秩序问题。志愿服务在这方面做了很多工作，但是我觉得还能更进一步。做到这四个方面，我们的工作才能往前走，中央领导才会觉得志愿服务有用，老百姓才会更认同。

三、“社会工作+志愿服务”的作用及发展的服务型治理

对志愿服务和社会工作的地位和作用怎么看？如果从现在流行的角度去看，我认为它们实际上是一种服务型治理。服务型治理是我提出的一个概念，我认为服务也是治理，如果我们把服务和治理放在一起就能走得更远。为什么说服务是治理？可以从五个方面来看：第一，通过服务可以减少社会问题。社会问题少了就是治理。第二，通过服务可以提高民众的社会认同和政治认同，有了认同，大家认为这个社会是好的，社会就稳定。第三，通过服务可以增强人们应对问题的能力。在这个意义上，服务目标一定要想好，要通过服务促进人的发展。第四，通过服务来宣传政策、使老百姓了解政策，可以减少很多问题。第五，通过服务可以发现问题，提出政策建议，解决问题或预防问题的发生。诚如廉思所做的，他通过一个调查，提出政策建议，解决了很多人的问题。这些都会达到社会治理的效果。

当志愿服务队伍比较松散、志愿服务不足的时候，谁来整合？这是一个问题。我看了重庆的市民学校，市民学校里面有很多社会工作者，他们在那连接资源，去做服务，去做评估。实际上，一般的志愿服务很难去做科学的评估。问题在哪里？志愿服务的时间很难去保障。但是社会工作

服务是制度化的，这种服务有保障。另一方面，志愿服务有的时候不稳定。志愿服务下基层，支持了很多流动的孩子、留守的孩子，但是我们怎么样能够让贫困地区的孩子不出问题呢？这不是志愿服务能解决的问题。志愿服务为什么不能解决这类问题？这与政府的责任及其实施有关。留守的孩子、流浪的孩子的第一责任人是父母。但是，如果父母都出去打工了，那孩子该怎么办？谁负责呢？谁盯得住这些孩子？我觉得社会工作最能盯得住。政府要支持社会工作做这类事情。

怎样使社会工作与志愿服务在农村乡镇发展起来，发挥作用？一个办法是社会工作加志愿服务，就是核心加网络。以重庆为例，市民学校做得不错。因为他们不但对青年做服务，又把青年对象当作动力，然后实现了三个东西，发展、维权和预防。市民学校实际上是一个服务加拓展的模式。这个服务模式比一般的服务模式要高一点，因为它有拓展。社会工作和志愿服务连在一起，实际上是一个强强合作，这个强强合作中还有团组织的高位视野。

社会工作是很强调价值观念的东西。社会工作与志愿服务是网络化嵌入关系。昨天晚上我去周昌祥教授领办的社会工作机构去参观，他们的工作做得不错。机构的工作人员都到社区市民学校去做服务，网络铺下去才能盖得住。一个点会发展得很慢，一个网络覆盖就是一个结构。所以，网络化嵌入，然后有服务型拓展，再有参与中成长，这就是一个内生结构，效果就可能是内生秩序。没有内生结构就很难区别于政法系统的强制性秩序。我们强调内生秩序建设，共建共享就起来了。

再进一步，怎么看待发展服务型

治理呢？我们强调通过服务来实现治理，通过发展来实现服务治理。志愿服务有很多种，互相服务、社区服务等。在这点上，像刚才重庆市民政局的领导说的，社区志愿者也做了很多服务，大家要走到一起来。我觉得社会工作加志愿服务还要发展，现在还不够。为什么？整合资源不够。例如全国有几个大的志愿者组织，要思考怎么整合在一起。把不同领域的志愿服务整合起来，整个工作就做起来了。所以青年的自我服务和青年的社会服务要结合在一起，社会服务要和更多的网络结合在一起，青年志愿服务要和社区志愿服务密切结合。

为什么社会工作要和志愿服务联合在一起？因为从国际经验来讲，真正的志愿服务不但是制度化的东西，也是一个民族的文化。真正好的志愿服务一定会存在于制度或者秩序之中。刚才汪书记也谈到，制度化的东西很重要，没有它的发展可能就走不远，全世界都如此。

四、“社会工作+志愿服务”模式的完善和发展

会前看到重庆志愿服务的发展，很受鼓舞，这是一个“社会工作+志愿服务”的模式。但也有一些问题，在此，我提几点建议。一是志愿服务要实现过程评估和结果评估相结合，应该向社会工作学习。要注重吸收服务对象做评估，要有过程评估。二是志愿服务要进一步发展。重庆的市民学校开始走向农村，我觉得挺好。走向农村之后，流动的、留守的孩子就可能得到帮助，留守老人也可能得到帮助。因此，我呼吁志愿者和社会公益一起做，把农村志愿服务、农村社会工作发展起来、发展下去。

我的发言就到这里，谢谢大家。❤

新常态下中国志愿服务的十大趋势

中国青年志愿者协会副会长
广东省社工与志愿者合作促进会会长

谭建光



尊敬的汪书记，尊敬的各位领导，各位志愿者：

当前，社会经济进入新常态，催生了志愿服务的新常态，中国志愿服务的发展有了一些新的趋势，下面我和大家一起分享——新常态下中国志愿服务的十大趋势。

一、志愿服务成为国家战略

把中国志愿服务近 20 年做一个比较，会发现，志愿服务从来都没有像今天这样受到广泛关注，志愿服务已经成为国家新元素，国内凝聚力和国际软实力。现在，“志愿服务”成为常态化的元素，在党代会报告、五年发展规划、政府工作报告和年度全会都涉及，逐渐引起各级党政领导的重视，成为国家及地方发展不可或缺的组成部分。其次，志愿服务作为社会人群之间沟通协调、友善互助的积极力量，对于调节利益关系、化解矛

盾冲突具有特殊的作用。一方面，志愿者的关心和服务有利于寻求积极有效的解决问题途径；另一方面，越来越多的民众参与志愿服务，在关爱互助的过程中理解社会、理解环境，减少矛盾冲突、减少群体事件。第三，通过志愿者的国际交流合作，为中国赢得世界各国的赞誉，为中国政府的国际形象加分，让世界各国政府和民间感受中国人的友好善意，理解中国文化的平和亲近，乐意与中国进行沟通协调。

二、志愿法规政策体系建立

志愿服务逐渐社会化、常态化的进程，催生对于法律、政策、规章、措施的迫切需求。即不仅仅是一种公益行动，而且是一种现代社会形态。地方志愿服务立法在 20 世纪后期启动，迄今已经有 30 多个省市出台法规。有人问我“志愿服务是发自内心爱心做的，为什么要立法？”我想立法就是三个保障，即保障志愿者开展服务的权益，保障群众获得服务的权益，保障志愿精神不受侵害的权益，这三个保障就是我们政策制度的基础。

三、志愿文化呈现多样性

中国的志愿文化经过三十年的发展和丰富，逐渐形成多样化的状态，适应不同类型的人群需求，产生日益广泛的社会影响。目前，志愿服务在中国的传播形成“志愿精神、志愿文化、志愿生活”三个层面的要素。志愿文化就是“邻里守望、行善立德”，

这是将志愿服务与中华传统文化结合的要素，在 2013 年中国志愿服务联合会成立以后获得广泛倡导，为深入社区和农村的志愿服务提供文化源泉。中国的志愿精神、志愿文化、志愿生活的多层次、多类型元素，丰富了志愿服务的体系，适应广泛群众的多样化需求。

四、志愿者：从青年到全民

原来由团中央率先发动的青年志愿者，到现在已经逐步形成一个跨年龄段的非常强大的活跃力量，随着志愿精神传播和志愿文化普及，各种阶层、各种类型的群众都参与到志愿服务的行列，党员志愿者、青年志愿者、老年志愿者、妇女志愿者、亲子志愿者、专业志愿者、民间组织志愿者、外籍人士志愿者等构成多元化的力量。这两年我比较关注党员志愿者和老年志愿者，昨天去市民学校参观，觉得非常有意思，就是青年社工和青年志愿者非常活跃，带动了中年、老年志愿者，同时又把各种专业的教师、律师力量聚集起来，最后形成新的创造力。总而言之，我国已走向全民的志愿服务格局，汇聚了各种积极力量，着力构建民生改善、和睦幸福的家园。

五、志愿服务：从社区到社会

我国志愿服务发展的另一个起源就是社区，从北京西城区的社区“综合包户”服务，到天津和平区的“社区志愿者”服务，将“学雷锋、做好

事”与时代精神结合，开启了社区志愿服务的先河。如今，社区志愿服务的经验获得传播与推广，促进农村、学校、企业等志愿服务的发展繁荣。社区志愿服务本身不断创新与发展，目前已经形成“1+3”的积极力量，即“党员志愿者+社区志愿者、专业志愿者、民间组织志愿者”。这些志愿组织和志愿者在社区服务取得成功经验之后，就转化和运用在企业外来工服务、山区农民服务、中小学生成长服务等，扩大志愿服务覆盖面，帮助更加广泛的人群。

六、志愿服务组织分层发展

社会治理精细化，推动社团管理进一步改革，也促进志愿组织分层发展繁荣。原来的社团登记制度下，一个地区只能拥有一个统一类型的社会组织，造成志愿组织种类单一、结构单一、功能单一。现在，伴随全民参与志愿服务的热情高涨、全社会发展志愿组织的热情高涨，针对志愿组织等公益社会组织的登记注册全面放开，只要依法依规的志愿组织都拥有正式注册的机会。这样，中国就形成统筹型组织、支持型组织、实施型组织、传播型组织、网络型组织的多样化组织结构。我国志愿服务的分层、交错发展，构成丰富多样、富有活力的志愿服务组织体系。

七、志愿服务项目分类实施

随着城乡群众的生活水平改善、生活需求分化，就不满足于“扫大街、看老人、做表演”等“老三样”的志愿服务，而是期盼日趋多样、针对性强的服务项目；与此同时，大量党员志愿者、专业志愿者、民间组织志愿者参与到志愿服务的行列，就更加希望有多样化的项目便于发挥特长、实现价值。因此，中国志愿服务的项目分化出智慧服务、技术服务、行为服务、信息服务、资源服务等多

样化、灵活性的类型。志愿服务项目的分类发展，既适应城乡群众日趋多样的生活需求，也适应广大志愿者日益多样的服务意愿，有利于创新志愿服务形式与内容。

八、社工与志愿者合作日趋普遍

志愿服务经过20多年的发展，现在拥有一亿多志愿者，分布在社区、农村、学校、企业等领域，开展灵活多样的服务。但是，缺乏专业协调、缺乏专业技能是制约服务水平提升、效果提高的关键原因。近年来，伴随专业社会工作的发展，中组部等18部委《意见》提出“社工+志愿者”联动工作；中央文明委关于志愿服务制度化的《意见》提出进一步加强社工与志愿者合作。为此，广东省率先在2012年成立“广东省社工与志愿者合作促进会”，从事这方面的探索和创新。“社工与志愿者合作服务，全面参与社会建设、社会创新，涉及的领域越来越广泛，引起政府、企业、社团、公众的关注和重视。”经过几年的探索，广东省社工与志愿者合作实践获得各地的关注和借鉴，陆续成立“北京社会工作与志愿服务促进会”、“浙江省社工与志愿者协会”以及各省市“社会工作与志愿服务中心”等等，运用更多灵活多样的机制促进合作发展。

九、志愿服务督导评估机制建设

伴随我国志愿服务的发展繁荣，全民参与志愿服务成为社会趋势，“有人的地方就有志愿者，有家的地方就有志愿站”成为普遍现象。因此，运用专业力量提高志愿服务水平，更好地满足人民群众需求就成为需要重视的工作。加强我国志愿服务的专业督导与专业评估，就是促进志愿服务专业化，提高志愿服务社会效益的重要途径。目前，我国志愿组织服务的评估成为建设诚信社会、建立

信用体系的重要组成部分，吸引众多专家学者、专业社工、志愿者领袖的共同探索。

十、邻里守望志愿服务成为国际品牌

我国志愿服务发展进入新阶段，提出了“邻里守望志愿服务”的新模式。中共中央政治局原委员、中国志愿服务联合会刘淇会长在各地区调研考察中，大力推进邻里守望志愿服务，指出“‘邻里守望’的特点是直接对着基层，直接扎根社区，直接服务老百姓。”中国志愿服务联合会发出的《关于开展“邻里守望”志愿服务活动的倡议书》提出邻里守望从关爱做起、邻里守望从身边做起、邻里守望从你我做起、邻里守望从日常做起。当代中国志愿服务的发展，引进和借鉴欧美国家的博爱、助人理念，倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，形成社会的新观念、新时尚。但是伴随社会转型，迫切需要创造弘扬中华优良传统、弘扬党的服务宗旨的新型志愿服务元素。邻里守望志愿服务的提出和推广，就将中国特色与国际理念相结合，将党的宗旨与助人信念相结合，成为世界志愿服务领域的“中国品牌”，将当今中国社区与农村的志愿魅力对外展示，也成为中国国家软实力的重要组成部分。一是党的宗旨获得世界认同，二是中华文化获得世界传播，三是邻里社区获得世界赞赏，四是志愿组织获得世界合作，五是国家治理获得世界支持。邻里守望志愿服务有利于社区居民、农村村民在互助、服务中学会协调、学会合作，逐渐培养公民精神和公民责任感，逐渐培养理性的公民领袖，成为参与国家治理的积极力量。这些创新吸引世界各国的关注，成为国际理念与中国特色结合的典范，赢得合作与支持。❤

相信青年 创新中国志愿服务新动力

全国青联常委、中国青年志愿者协会常务理事
对外经济贸易大学教授

廉思

尊敬的各位领导、各位来宾、亲爱的各位青年志愿者朋友们：

大家上午好。很高兴有机会来到山城，参加第二届中国青年志愿服务项目大赛并在“展望十三五·志愿新常态”论坛上分享我的一些体会。我今天的发言分为三个方面。

一、青年是创新创业的主力

知识经济的到来对劳动者的自身能力和知识更新速度提出了很高的要求，老年人的精力和体力很难适应这样的变化，这就导致在知识更新速度快的领域，老年人被迅速的淘汰了，最典型的两个行业是IT业和金融业（这也是创新创业最热

门的领域）。年轻人成本低、跳得高、学得快，是非常优质的低龄劳动人口，有很长的潜在就业年限。中国很多地方进行产业转型升级，但是没有转过来，反而率先出现经济衰退，就是因为老龄化程度严峻。现在很多地方只剩下三八六一九九部队，当一个地区只剩下留守妇女儿童和老人，我们再提什么转型升级、创新创业都是徒劳的，因为对于大多数老年人来说，他们更关注的是养老保险、安度晚年，我们用梦想和奋斗很难打动他们，而当代中国的年轻人，从我们这几年做研究过程中深刻感受到，他们都有着强烈的向上流动渴望，他们希望通过

过自己的努力，过上比现在更好的生活。在他们眼中，梦想就是自我驱动的良药，而创新创业给了他们实现自己人生价值最便捷的途径。

2015年以后我国将进入人口老龄化迅速发展时期。预测显示，从2015—2035年的20年时间里，中国老年人口比例将会增加一倍，达到20%；根据经济合作与发展组织(OECD)的人口发展预测，到2030年，中国65岁以上人口占比将超过日本，成为全球人口老龄化程度最高的国家。可见，未来的15—20年，是我国劳动年龄人口比率保持较高水平的最后机会，随着青年人的不断减少，创新创业的动力也将日益降低。青年占人口的比重，与一个国家的创新创业能力密切相关。等到中国老龄化程度严重时，我们再想推动创新创业，最好的时期已然错过，创新创业所带动的经济社会转型必将面临更大的挑战。因此，我们一定要用只争朝夕的精神，抓住最后的短暂窗口期，呵护青年发展，关注青年诉求，把他们的创造力和活力最大可能激发出来，助推中国经济顺利走向新常态。

二、青年是志愿服务的主力

志愿者是当今时代，社会大众认同度最高的社会成员之一，志愿组织是青年最愿意参与的社团组织之一，志愿服务是青年认为最有意



义的活动之一。那么青年为什么愿意参与志愿服务呢？

志愿服务强调自觉自愿、力所能及，体现以人为本，注重参与者的主体选择。志愿服务符合广大青年的主体性需求和高社会参与意愿，能够充分调动广大青年的热情和激情。而且，与其他志愿团体相比，青年志愿服务拥有更多的组织资源，其突出表现在于青年志愿服务得到共青团的大力支持，它独特的地位和资源进一步增强了青年志愿服务活动的动员性和组织性。

22年来，经过规范注册的青年志愿者人数已经超过4300余万人，青年是参与志愿服务最多的群体，也是参与志愿服务最积极、最热情的群体。可以说，青年占人口的比重，与一个国家的志愿服务能力密切相关。等到中国老龄化程度严重时，我们再推动志愿服务，最好的时期已然错过，志愿服务参与的深度和广度以及对全社会的引领带动作用都将面临更大的挑战。

同时，志愿服务对青年价值观的形成也具有重要意义。这种意义不仅体现在道德情操的陶冶，更重要在于让广大青年从实践中形成了价值认同。事实上，任何国家或社会不论组织得多么合理，运行得多么顺畅；也不论它是多么的富庶，都不可能保证所有社会成员的成功。常识甚至告诉我们，在任何时代的任何国家中，成功者永远都是少数，财富总量的增加并不意味着分配的平均。因此，一个合格的意识形态或社会中的主流价值观，便是让社会中的弱者、失意者得到一定的安慰，而不至于对成功者乃至社会产生怨恨，从而将社会团结起来、粘合起来。当我们把成功主义夸张到绝对的、荒谬的程度上时，便构成

了对弱者和失意者的双重摧残：他们在对物质或成功的追求中已经失败了，在精神上、价值观上还要再次承受蔑视与打击，甚至自身存在的合理性都受到威胁。在此种情况下如何希望他们和谐？对他们而言，维持、珍视这个社会秩序的理由与动力何在？

几年前，网上的一篇《我奋斗了18年才和你坐在一起喝咖啡》引起多少共鸣，一个农家子弟经过18年的奋斗，才取得和大城市里同龄人平起平坐的权利，再丰硕的年华叠加，我仍不能和你坐在一起喝杯咖啡。随着向上跃升的难度加大，就是同处于同一时代的两个阶层的青年之间现在也有很深的隔阂。志愿精神有助于促进人与人之间的融合互助，加强人与人之间的关怀与接触，减轻消除彼此之间的距离和隔阂，从而缓解由于社会群体分化所带来的矛盾。从长期来看，青年志愿服务精神是社会主义核心价值体系的重要环节，通过拓展青年志愿服务领域，能够更好地团结、凝聚广大青年，并带动社会弱势群体积极参与到中国梦的建设中，推进和谐社会的可持续发展进程。

三、创新创业推动力志愿服务新发展

近年来，青年志愿服务事业不断探索新形式、拓展新途径。在与现实需求结合的过程中，青年志愿服务组织逐渐形成了自身一些独特的志愿服务形式。尤其是新媒体技术的出现，去中心化的互联网，颠覆了现实社会中的阶层和秩序，形成新的扁平互动联结，使得青年志愿活动可以通过虚拟平台获取更多的社会资源和动员能力。

但同时我们也要看到，虽然目前政府出台了很多鼓励青年成立社

会组织、参与志愿服务的政策，也一直致力于优化公益生态环境，但支持志愿服务不仅是税收房租减免、民政登记便捷这么简单，更重要的是帮助青年志愿者解决实际困难，从而成功存活并持续发展。从我们目前的了解来看，当前青年志愿者比较多的问题集中在志愿模式的指导、自我造血渠道的扩展、社会对公益文化的接受等。因此对青年志愿服务实质性的支持还要进一步加强，青年志愿服务环境还需进一步优化。当然这也不是一蹴而就的事情，需要从项目支持、教育培训、研究开发、人事制度、社会文化等方面来逐步构建良好的志愿服务生态系统。

各位来宾，我们不能再以昨天的经验规划今天，而要用今天的想象展望明天。如果说，过去30年中国经济的飞速发展可以依赖人口红利、土地红利、甚至环境红利，那么经济新常态的内在要求，使得我们不能再依靠这些传统的资源优势。长辈反过来向晚辈学习的后喻文化时代已经悄然带来，我们必须营造大众创新、万众创业的氛围，必须提倡奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，必须在创新创业和志愿服务中尊重青年主体地位，焕发青年创造热情。可以预见，中国未来各个地区之间对年轻人的争夺会越来越激烈，哪个城市未来能够留住青年人才，哪个城市才会有创新创造、才会有志愿服务，才会有健康的经济发展，才会有和谐的社会环境。因此，在经济新常态和人口新常态的双重背景下，我们必须重新认识青年工作对于转型中国的极端重要性！

我的发言就到这里，谢谢大家！

谈志愿服务与企业社会责任

中国社会科学院企业社会责任研究中心副主任 汪 杰

尊敬的汪鸿雁书记，各位领导、各位专家，青年志愿者朋友们：

大家上午好！

很荣幸参加今天上午的论坛，感谢大会提供这次机会。首先，请允许我做一下简要介绍。中国社科院企业社会责任研究中心成立于2008年2月，中国社科院经济学部主任李扬担任理事长。自成立以来，中心积极开展企业社会责任研究与评价工作，形成了一批比较有社会影响力的学术研究成果。例如，已经3次修订更新的《企业社会责任报告编写指南》和连续7年发布的《企业社会责任蓝

皮书》。这些研究成果提出了明确的价值主张和实践方法，为企业更高质量、更有效率、更可持续地履行社会责任提供了有益参考。策划实施了“分享责任”系列公益项目，包括公益讲堂、首席责任官、中国行、世界行等，为培养专业人才，构建企业社会责任生态圈贡献力量。

刚刚各位专家讲了很多有关志愿服务的专业理论，接下来我从志愿服务与企业社会责任关系的角度，结合我们的研究成果分享四个方面的内容。

一、开展志愿服务是企业履行社会责任的重要内容

当前，企业社会责任已发展成全球性商业规范和社会共识。企业积极履行社会责任，是优化经营管理，树立良好形象，提高综合竞争力的内在要求和有效途径。大多数人会认为，社会责任就是慈善公益，而开展志愿服务又是慈善公益的典型做法。因此，在企业社会责任发展的初期，从认识到实践，志愿服务都是企业社会责任的核心。

据统计，截至2014年底，国内各类企业发布社会责任报告超过



1600份，其中89.2%的企业披露了志愿服务相关内容，44.7%的企业披露了志愿服务的核心数据，比如员工志愿者人数、志愿服务项目数、志愿服务次数、时长等。大多数企业已经意识到志愿服务的重要性，相当一批企业已经开始实施较为科学的志愿服务管理，并建立相应的数据统计口径。中国远洋、南方电网、中国海油等企业已经通过搭建信息系统，实现企业志愿服务信息的在线填报。万达集团则专门研发了义工（志愿者）管理信息系统。

二、开展志愿服务是打造企业社会责任品牌的重要方式

经历十年快速发展，在互联网技术蓬勃兴起的背景下，企业社会责任早已进入品牌化运作的阶段。研究发现，志愿服务对于企业打造社会责任品牌项目具有十分重要的意义。社科院发布的《企业公益蓝皮书（2014）》评选的包括华润“希望小镇”、中国移动“爱心行动”、安利“春苗营养计划”、佳能“影像公益——非物质文化遗产保护”、思科“思蜀援川”等十大社会责任品牌项目中，80%以上的企业社会责任项目都有企业志愿者的深度参与。例如华润希望小镇的志愿者们，从繁华的深圳扎根到革命老区，花费2-3年甚至更长的时间，结合企业的业务优势，发挥自身的专业才能，对当地进行环境改造、产业帮扶和组织重塑，用青春和汗水践行企业对社会的承诺，用突出的贡献和耀眼的成绩赢得社会各界的广泛认可。

社会公众了解和认知一家企业，往往是从它的产品或服务开始，同样也包括企业员工。面向社区的志愿服务，正是利益相关方观察企业品牌，积累企业形象的一扇窗。基于此，志愿服务对于企业负责任品牌的塑造，

正变得越来越重要。随着企业对志愿服务工作理解与重视程度的日益加深，投入和宣传力度的不断增强，组织和制度化水平的不断提升。许多企业设计和长期开展了一批有影响力的志愿者服务项目，已经形成了志愿服务的自身品牌。比如中国东方航空公司的“爱在东航”，国家电网“青春光明行”，中电投的“映山红”、苏宁电器“阳光1+1”以及IBM以“专长服务社会”为理念的志愿者活动等。

三、开展志愿服务是企业实现社会责任目标的重要抓手

对企业志愿者而言，在以个人热忱、专业技能、管理经验回应、解决社会发展挑战的志愿服务过程中，员工志愿者“走出企业、走进社区、更接地气”，得以增强自我的责任感、创新思维、专业技能，奉献精神得到弘扬，同时也锻炼了作为志愿者团队成员的协作、管理能力和领导力。对企业而言，越来越多的员工“走出公司，走进社区”，这也促进了企业自身的成长和创新，激发出前所未有的持续活力。员工在志愿服务上的全方位参与，有效提升了整体团队能力建设；激发了所在公司志愿文化，强化和丰富了优秀的企业文化；企业与社区的联系更加紧密，面向社会的创新来源愈加多样，品牌形象也日渐饱满。

四、企业如何有效开展公益活动

我们归纳了企业未来做好志愿服务的九大要素。首先，要有战略与规划，比如说要树立战略志愿服务的观念，推动企业高层的参与，要制订志愿服务的规划，有步骤地实施志愿服务，同时要立足企业的优势，打造可持续的志愿服务模式。第二，要有制度机制，就是建立健全志愿服务的管理制度，要优化志愿服务项目的评估机制，要完善志愿服务流程。第三，要有组织化的运作，包括明确志愿服

务的主管部门，要建立志愿服务的组织实现专业化运作，同时要开展志愿服务的研究，提升理论研究水平。第四，要建立志愿服务的文化，主要是加大对项目的指导，同时要下放自主权，并且进行一些资源的配套。第五，要有资源的投入，包括优化资金的投入比例，跟踪资金流向和效果，要立足企业自主优势提供不可替代的服务。第六，要有志愿服务的成效，要深挖项目的亮点，着力打造品牌项目，同时加强品牌运营，扩大项目的影响力。第七，要有多方参与，因为企业的资源毕竟是有限，在开展志愿服务的同时，我们也应该打造共享平台，推动与商业合作伙伴的合作，同时要响应政府的政策，要撬动政府的配套资源。第八，要与志愿服务的组织合作，现在有很多专业做志愿服务的NGO组织，他们对志愿服务的研究与实践早，处于领先地位，企业在这一块可能刚刚起步，还不是很专业，因此，要加强与他们的合作。第九，要加强信息沟通，主要是拓展信息沟通渠道，要善于运用新媒体，积极参与各方交流。

以上是我们研究得出的企业未来开展志愿服务的一些要点。

随着经济社会的发展，人们包容性思想的提升，企业治理水平的不断提升以及政府的政策倡导，企业现在对于志愿服务对企业的综合价值已经是有了很好的判断，而且都在积极开展相关的工作。未来，志愿服务肯定会有非常广阔的发展前景。我们社科院社会责任研究中心作为一个研究机构，目前也在不断加强与包括团中央在内的一些国内政府部门的合作，开展企业志愿服务相关的研究，也是希望能够推出企业志愿服务的基础数据和相关成果，为更好地推动全社会志愿服务的开展做出贡献。❤

谈国际志愿服务

联合国开发计划署中国志愿者服务与南南合作项目专家 Thomas P.G.Bannister

尊敬的各位领导、各位来宾，大家好：

非常荣幸能有这样宝贵的机会和大家进行交流。在这次简短分享中，我将和大家谈一谈国际志愿服务项目，尤其是向海外提供志愿服务的项目，我认为这将是在中国非常有潜力的志愿服务项目。我的发言分为三个方面。

一、联合国开发计划署在中国的发展

1979 年，联合国开发计划署 (UNDP) 到达中国，至今已有 80 个项目在运营中，这些项目主要分布在以下五个领域：减贫、治理管

理、危机预防、应急处理、能源环境与气候变化、南南合作。我本人参加的比较多的是南南合作部分。

2010 年，中国政府与联合国开发计划署 (UNDP) 签订了谅解备忘录 (《关于加强合作的谅解备忘录》)，其中包括了对政策的研究，如最近 (2015 年 11 月 10 日) 发布了报告—《中国企业海外可持续发展报告 2015》。同时，也达成了一些三方合作的项目，如同加纳、赞比亚共和国在持续能源方面的合作。谅解备忘录对促进中国与其他发展中国家的合作起到了积极作用。

志愿服务在我们的很多项目中都有体现，联合国志愿人员组织

(UNV) 在中国设立了办公室，向海外输送志愿者的同时，支持中国志愿服务机构的成长。2015 年 10 月，联合国志愿人员组织 (UNV) 和北京市志愿服务联合会 (BVF) 在北京共同举办了国际志愿服务交流大会，27 个国家及国际志愿服务组织的负责人以及中国多个省市的志愿服务组织负责人、专家学者近 100 人参会。这是中等收入国家第一次在一起分享志愿服务的经验。会议取得非常大的成功，我们将以此为开端，持续加强合作。

二、国际志愿服务项目的发展演变

现代志愿服务起源于 19 世纪的





■ 观众现场提问

宗教慈善活动，第一次世界大战之后得到了较快发展，第二次世界大战以后，国家重建、非殖民化运动、联合国成立等推动了志愿服务的发展，志愿服务进一步趋向规范化、专业化。多数正规的志愿服务机构也在这个时候成立。经过数年的发展，这些志愿服务机构有了非常显著的变化：在经费来源方面，由主要依靠政府资助转变为包括政府资助、私人捐赠、企业捐赠等方式的多元化收入；在服务时间方面，短期的志愿服务开始更受青睐；在志愿者性别方面，男女比例日趋接近，更多女生开始参加志愿服务；另外，在年龄、技能培训等方面也有一些变化。目前，从志愿服务的流向来看，基本是北方向南方，即发达国家向发展中国家提供志愿服务支持。

然而，在最近几十年，发展中国家的志愿服务项目有了一些发展。他们首先是参加国内的志愿服务项目，然后发展到国际志愿服务项

目，即将志愿者输送至海外。比如，1987年，尼日利亚技术援助团派尼日利亚志愿者到非洲国家及拉丁美洲国家提供技术援助等方面的志愿服务，据报道，2014年尼日利亚向32个国家派出了近1500名志愿者；再如，在韩国和阿根廷，他们的第一个海外志愿服务项目都是建立于1990年。

三、国际志愿服务的未来趋势

国际志愿服务组织朝着多元化发展是必然的趋势，将来，不仅仅是发达地区，每一个地区都可以派出志愿者。未来将是更加平等和可持续发展的，每一个国家都有可能受益于派出志愿者，这些被派出的志愿者将获得新的技术和经验。不同的国家会分享各自志愿服务发展的经验，比如中国就有其特殊的志愿服务文化、经验和创新，如雷锋精神，如北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、南京青奥会等大型活动以及抗震救灾（汶川大地震）以

及环境保护等方面的志愿服务项目。

我们该如何完成这样的目标？首先，我认为要进一步的普及、推广志愿服务知识，我们需要更多的研究，需要从错误中学到更多的经验。其次，我们需要彼此之间交换更多的机会，提供更多的平台。第三，我们必须在政府及其他非盈利机构中，不断地去展示志愿服务的价值。第四，我们必须建立有利于志愿服务发展的环境，比如政策、法律等。第五，我们需要建立合作共赢的伙伴关系，在信任的基础上达到双赢的目的。第六，我们还需要重视创新，注重科技等领域的创新。如果我们做到这些，那未来志愿服务将不仅仅是从北到南，还将从南到北，从南到北，到时，志愿服务在国家发展中将扮演重要角色，同时为实现可持续发展提供支持。

我的发言就到这里，谢谢大家。❤

“倾听 青年之声·讲



人物故事

“倾听青年之声 · 讲述志愿故事”分享会邀请了 6 位不同行业、不同领域的青年志愿者代表，分享他们和团队的故事，他们有着不同的人生经历和服务项目，但无一例外的都做到了在坚守中成就他人，在奉献中升华自我，心怀梦想、照亮他人、承载希望，雕铸了一段难忘的青春记忆，人生填充了厚重的底色。

“讲述志愿故事”分享会



传承： 用爱的回馈谱写志愿进行曲



■ 清华大学第十七届研究生支教团成员毛雯芝

17年、259名志愿者、70万服务小时、18000名受益者，这一连串的数字都来自于一个集体——清华研究生支教团，而对于当天的分享人毛雯芝来说，这些数字赋予了她力量，而她也用行动延续着这背后的精神。

作为一名曾经受助于清华研支团的西部学子，在考入清华大学后，她就一直想怎样才能回馈自己接受过的爱，直到正式成为清华大学第十七届研究生支教团的一员，“我觉得这比考上大学还自豪”。于是，毕业于青海湟中县第一中学的她又以老师的身份回到了母校。

但是梦想很丰满，现实很骨感，刚开始工作的时候，她最爱的学生给她带来了深深的挫败感，“我还记得我们一个班的班长，总是酷酷的，成绩也非常差，我特别震惊。”经过深入了解，毛雯芝发现，原来小男孩来自于一个单亲家庭，母亲曾再婚两次，这让他对学习、对生活抱有不信任感，为了彻底改变孩子，毛雯芝开始深入他的家庭，她和她的母亲聊、引导她改变对孩子的教育，她每天晚上去给他补课，周末跟他们家人一起做饭聊天。

一个月的时间不长，但毛雯芝用它改变了一个少年的成长轨迹，在第二次月考的时候，在全班59名学生中他进步到了第20名。“在看到他成绩的那一刻我很激动，一直名列前茅的我第一次因为考试成绩觉得那么有成功感。经过这样的支教生活，我才懂得，很多青年缺少的是在梦想道路上的指引，而我有幸在成长路上遇到过很好的导师。因此，我想用曾经志愿者带给我的感动化为感恩之心回馈母校，回馈曾经养育我的一方土地，回馈这充满爱的社会。”这是毛雯芝的故事，是支教团的故事，也同样是很多其他青年志愿者的故事。（刘洪侠 连瑞谦）

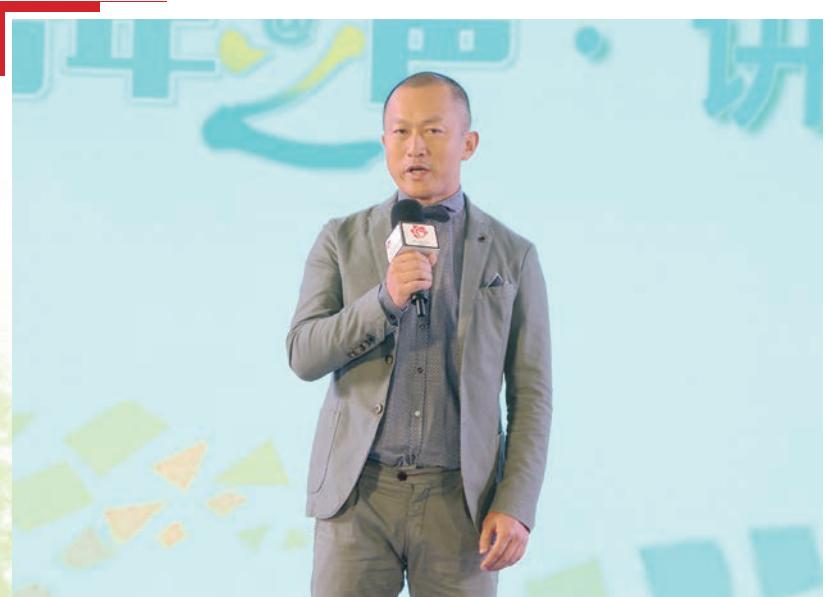
责任： 用志愿之心夯实生命的厚度

西装革履地来到分享舞台上的浙江省公益救援促进会会长何军说，自己被朋友问到为什么穿这么正式时回答道：“因为我要去和很多人分享一件很有意义的事情。”对于何军和他的企业家朋友们来说，“公羊会”曾经只是他们在游历祖国大好河山时顺便做些什么的载体，而如今肩头上已经扛起了一种叫做“责任”的问题。

“公羊会是我和杭州的一些青年企业家一同创办的，初衷很简单。但从2003年一路走来，我们看到了祖国的广阔博大、看到了不尽如人意之处，在谋求自己成长的时候更是尽了最大努力，为社会、为祖国贡献一些力量。”对于何军来说，社会责任的践行体现在一步一个脚印的服务上，远到尼泊尔、巴基斯坦地震灾区，近到温州苏迪罗台风、汶川地震灾区，都有他们的身影。

何军说，他觉得自己和小伙伴们就是一个个“Little potato”（小人物），“我们多年来，一步一步在新疆、西藏很多落后地方盖起了学校、诊所，帮助当地的孩子和其他弱势群体；我们探索了一些新的公益模式，比如公益大学——让有才华的志愿者走到社区、街道为残疾人士提供教育，让他们收获快乐和劳动的果实，甚至能够以此谋生。”他们不断以不同的角度去探索着高效的、低成本的、可复制的、不浪费社会资源的公益模式，并付诸于实践。

何军说，多年来，国人们从各种灾难中走过了，大家一同见证了个体的渺小，也见证了所有人齐心协力的伟大，因此格外珍惜也不吝于奉献力量。他们的成员很多都是各行业的精英，有医生、有海归，有各种各样的人，但他们都奔着共同的目标，“灾难经常发生，但我们不是去等待灾难，我们更多的是用公益之心，一同去承载自然和社会发展的一些必经之痛，为我们这个国家去分忧。”（刘洪侠 连瑞谦）



■ 浙江省公益救援促进会会长 何军

“天使家园”民间志愿服务队 ——从受助到互助，让患儿家庭勇敢面对人生

在深圳，有一群人奔走在大街小巷，为外来务工和流动人口脑伤患儿家庭筹集社会捐款，他们就是深圳“天使家园”民间志愿服务队。

“我进过工厂帮农民工，也到过敬老院为老人洗澡，可是我一直在找寻一个能够发挥自己热情和能量的志愿服务方向。”“天使家园”的带头人高利利回忆，2012年她走进了深圳儿童医院，由于户籍原因，外来务工和流动人口家庭的脑伤患儿很难得到资助，“看到孩子们一双双渴望的眼睛，家长们无助的眼神，我决定帮助他们。”

在高利利的带领下，患儿家长跟着她创建了天使妈妈宣讲团。“我要让这些妈妈和孩子们打开心扉，勇敢地站出来。”高利利说，当他们走上台，只要勇敢地向大家说“帮帮我，我需要你们”，回报他们的就是热烈的掌声和一笔笔的捐款。“社会上有太多需要帮助的人，作为一名民间志愿者，我们在给予资助的同时，还要帮助他们站起来，自己勇敢面对今后的人生。”



■ 深圳市天使家园特殊儿童关爱中心负责人高利利

蘑菇云下的志愿救援

8月12日，天津港。

“当天，我们做了一些项目总结工作之后，大家就提前回家休息了。晚上11点多，伴随着一声巨响，迷迷糊糊看见了升腾起的蘑菇云，我真的以为是一场恐怖袭击，因为只有在电影或电视剧里才能看见类似的场景。”天津滨海新区新滨海义工协会负责人张妍回忆起天津港“8·12”特别重大火灾爆炸事故这样说。

该协会是天津市滨海新区民政局正规注册的一家纯民间公益组织，在天津市志愿工作项目评比中，获得过金奖。

在从朋友圈和微信群里获得了一些信息之后，张妍决定和几名骨干先去现场了解情况，再做下一步的工作安排。一路上交通还算顺畅，但是离爆炸点越近越能明显看见道路两侧散落的玻璃，碎石，还有大块的血迹。她和骨干们先做了一些力所能及的事情，比如帮助运送伤员。

有一个80后的伤员让她印象深刻，他整个手肘被炸伤，手臂血肉模糊，被抬上车后，这位消防员意识清醒后说的第一句话“我的孩子还小，先别给我的爱人打电话，先告诉我的父亲，告诉他我还平安、还活着，让家人放心”。

“我们强忍住内心的悲痛和眼眶的泪水，将他送到了医院。”张妍说。

不久，天已蒙蒙亮，此刻才发现周边的工厂和小区遭受了严重的损害，玻璃门窗没有一块是完好的，有的整个阳台已经严重变形……

这真正是一场严重的灾难。

回到医院，等在门口的几位志愿者在不停的抽搐，张妍强忍住泪水走上前，给每个志愿者一个深深的拥抱，告诉他们“只要咱们坚持住，一切都会过去的。”

围绕“8·12”事故开展的一系列救援工作，每个医院、每个采血车、每个居民安置点和每个物资的集散点，都有协会志愿者奔波劳碌的身影，也就是这些无私奉献的志愿者，让这场灾难不完全仅仅是一次重特大的事故，而变成了志愿者展现大爱、温暖人间的战场。

“虽然灾难无情，但人间有爱”，张妍说，正是有了这些不畏艰难，无私奉献的志愿者，才让我们在那场灾难中团结得更紧密，更坚定的相信灾难总会过去，而我们一定能更坚定的面对未来。❤



■ 天津市滨海新区新滨海义工协会张妍

为大巴山养蜂老农开淘宝店卖蜂蜜

跑养蜂场、拍摄采蜂视频、申请淘宝店、取件发货，从2014年底开始，城口县东安镇“西部计划”扶贫志愿者马玄利用网络，帮大巴山养蜂老农卖出了滞销的700多斤蜂蜜。

24岁的马玄是地道的重庆妹子。去年8月份，马玄响应“到西部去”的号召，成为了我市最偏远地区——城口县东安镇的一名“西部计划”扶贫志愿者。

因为交通闭塞信息不畅，东安镇70岁的蜂农王自贵700多斤的蜂蜜没有人买，而蜂蜜是王伯伯一家唯一的收入来源。

为何不利用淘宝网帮王伯伯销售滞销的蜂蜜？马玄知道后，在淘宝上注册了名叫“东安蜂蜜”的店铺，把王自贵的蜂蜜样品放进了店铺里。

王自贵的养蜂场位于大巴山深处、陕西和重庆的交界地带。为了去养蜂场实地拍摄照片、视频等资料，马玄同王自贵一起，徒步走了10个小时到达养蜂场采集视频资料，在马玄帮助下，王自贵的蜂蜜很快就销售一空。

后来通过联系电商，她又成功帮将高德村和龙头寺的蜂农卖出了蜂蜜。在卖蜂蜜的过程中，她认识了一些爱心人士。通过她的联系，这些爱心人士为当地的村小捐赠了电热水器、图书等物资，还帮助姚霞同学获得资助完成大学学业。

“有些事，想到就要马上去做，作为一名青年志愿者，帮助他人是我最大的快乐。”分享会上，马玄笑着说，虽然她已经结束志愿服务离开东安，但扶贫接力志愿服务的故事还在继续。❤

■ 重庆市西部计划扶贫接力志愿者马玄



改变： 义字当先 把服务他人当成 忘我的乐趣和喜好

来自香港的黄兆雄说，因为志愿服务，他的人生分为了两个不同的阶段。2007年的一个周末正在家里看报纸的黄先生被一份国家在香港招募奥运志愿者的消息吸引了，“我内心在想，要到香港招募志愿者是因为英文吗？但当我去了解之后，我的观念改变了。”因为国家要把奥运会打造成为全国参与、全民参与的一件事，那个时候的黄兆雄很感动，也迅速将感动付诸了行动，他和远在英国的女儿分别在香港和伦敦报名参加了招募，一同成为北京奥运会志愿者，“那一年我们父女在北京待了一个月，跟北京大学、民族大学的学生们一起服务，非常开心。

一次志愿服务留下的是对志愿的深切热爱。2009年1月香港志愿者协会成立后，黄兆雄持续参与了诸多活动，“在比赛场馆、在场外停车场、在机场，我在不同的岗位服务大家，很开心。和年轻人一同工作，更是让我发现了自己的更多活力。参与志愿的心态也不断改变，志愿服务已经不仅仅在于为自己，还在于为国家服务，尽力去为国家贡献一点绵薄之力。”

如今，作为香港青年志愿者协会司库，黄兆雄和同事们一同促成了香港青年志愿团，深入很多中学开展活动，为学生们提供志愿服务的同时在学校引导成立志愿者团队，并派出专人提供包括急救、赛会服务等在内的各种培训，致力于向更多人传播志愿精神。协会同时还承接香港青年志愿者在广东韶关和梅州的支教服务活动，一大批香港年轻人将在两个城市服务半年到一年，“他们有的人甚至辞掉了正式工作，在这一段不短的时间里，两地青年可以不断加深了解、互促互进。”

如果要用一个字总结自己作为志愿者的感受，黄兆雄说他会选繁体的“義”字，“要有一种把自我放在一边的忘我境界，要把服务他人作为一种喜爱。在国际性的对外服务中，我代表的不是我、甚至不是香港，而是整个国家，我们要以此传递我们的文化。志愿是我们共同的名片，更是一个值得奋斗一生的事业，在志愿事业的道路上，我们一直葆有青春！”（刘洪侠 连瑞谦）



■ 香港青年志愿者协会司库 黄兆雄

十大项目

“志愿中国 2016 十大项目”被誉为 2016 年中国青年志愿服务的重头戏、晴雨表、指挥棒，现面向全社会征集公益合作伙伴。他们分别是大学生志愿服务西部计划、中国青年志愿者助残“阳光行动”、中国青年志愿者服务春运“暖冬行动”项目、中国青年志愿服务丛书出版工程、共青团关爱农民工子女志愿服务行动、青年信用体系建设、中国注册志愿者保险、中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务交流会、中国青年公益创业赛和“志愿中国” 2016 众筹平台。

01

大学生志愿 服务西部计划

根据国务院常务会议精神，团中央、教育部、财政部、人力资源和社会保障部 2003 年联合发起实施大学生志愿服务西部计划。13 年来，按照自愿报名、公开招募、组织选拔、集中派遣的方式，累计选派了 20 万名高校毕业生，到中西部 22 个省（区、市）和新疆生产建设兵团的 2100 多个县，从事为期 1—3 年的志愿服务工作，面向西部基层实施了基础教育、农业科技、医疗卫生、基层青年工作、基层社会管理、服务新疆、服务西藏等 7 个专项，为西部地区输送了一大批急需的青年人才，数万名志愿者在服务期满后扎根西部。目前在岗服务的西部计划志愿者 1.83 万人。2016 年，团中央、财政部等部委将调整项目执行方式，为志愿者解决社会保险和待遇提升等问题。但是基层工作和生活条件都很艰苦，志愿者出于爱心和热情策划开展了大量扶贫项目，这些需要您伸出援手，给以支持。

全国大学生志愿服务西部计划项目管理办公室

电话（传真）：010—85212269

邮箱：xbjhqgxm@126.com

地址：北京市东城区前门东大街 10 号南楼 413

02

中国青年 志愿者助残 “阳光行动”

当前，我国有残疾人 8600 多万人，其中 35 岁以下的残疾青少年有 465 万。2014 年 2 月，共青团中央联合中国残疾人联合会共同启动实施中国青年志愿者助残“阳光行动”。此项行动以残疾青少年为主要服务对象，通过广泛动员各级共青团、残联、青年志愿者组织和广大志愿者，依托康复机构、托养机构、就业培训基地、扶贫基地、特教学校、助残站点、社会组织和残疾人家庭等，重点围绕日常照料、就业支持、支教助学、文体活动、爱心捐赠 5 个方面，长期结对开展助残志愿服务工作。截至目前，阳光行动已经在全国 2817 个县市区旗实施，结对残疾青少年 245 万人左右，参与助残青年志愿者团队数 12.6 万，参与服务青年志愿者达 184 万人，建设服务阵地 2.6 万个。2016 年团中央和中国残联将加强对青年志愿者动员、组建更多助残团队，促进志愿团队与残疾家庭、托养机构的结对，为残疾人提供有效的服务，希望社会各界在活动物资等方面给以支持。

项目负责人：张燕红 于力新

联系方式：(tel)010—85212726

邮箱：zyzgzb@126.com

地址：北京市东城区前门东大街 10 号南楼 406

03

中国青年志愿者 服务春运“暖冬 行动”

2015年春运期间，团中央联合国家发展和改革委员会、公安部、交通运输部、中国民用航空局、中国铁路总公司等6部门在全国范围内启动实施中国青年志愿者服务春运“暖冬行动”，面向春运旅客的普遍性需求和老幼病残孕等重点旅客群体，重点围绕引导咨询、秩序维护、重点帮扶、便民利民、应急救援等5个方面开展服务。7万多名青年志愿者在全国4700多个火车站、机场、道路客运站、港口码头、高速公路服务区等场所统一上岗，用志愿服务行动温暖春运旅客回家的路。2016年“暖冬行动”即将启动，共青团中央将联合其他国家部委，进一步扩大服务规模，提高服务质量，同时，志愿者数量将大幅增加，服务对象人数将大幅增长，必然需要更多的物资，比如志愿者服装、水壶、救急食品等等，迫切需要社会爱心人士的支持。

项目负责人：张燕红 于力新

联系方式：(tel)010-85212726

邮箱：zyzgzb@126.com

地址：北京市东城区前门东大街10号南楼406

04

中国青年 志愿服务丛书 出版工程

《中国青年志愿服务丛书》由共青团中央青年志愿者工作部和人民出版社联合出版，包含《中国青年志愿服务研究丛书》、《中国青年志愿服务文学丛书》、《中国青年志愿服务工作实务丛书》三套子丛书，其中研究丛书主要为志愿服务理论专著，文学丛书为志愿服务文艺作品和感人故事，实务丛书为志愿服务实操知识。丛书的出版对于推动志愿服务理论研究和资源共享，深入收集、挖掘、宣传青年志愿者行动开展22年来积累形成的好观点、好做法、好经验，大力弘扬志愿精神，深入培育志愿文化，推动中国志愿服务事业长远发展具有重要意义。2016年，三套丛书共约30余本书稿都将出版发行，这些丛书凝聚了全国志愿服务专家和众多志愿者的集体智慧，很多基层的志愿服务组织和志愿者迫切希望得到这些理论和实操方面的指导，提高志愿服务能力水平，希望得到社会各界的支持。

项目负责人：曾松亭

联系方式：(tel)010-85212037

邮箱：tzyzgb2037@126.com

地址：北京市东城区前门东大街10号南楼412

05

共青团关爱 农民工子女 志愿服务行动

2010年，共青团中央、中国青年志愿者协会在全国启动实施了共青团关爱农民工子女志愿服务行动（简称关爱行动）。多年来，全国基层团组织或青年志愿者团队广泛开展学业辅导、亲情陪伴、感受城市、自护教育、爱心捐助等内容的志愿服务，筹集各类社会资金建设关爱行动活动阵地“七彩小屋”，形成了“结对+接力”机制、项目专员骨干队伍、“七彩课堂”服务内容、“七彩小屋”活动阵地“四位一体”的工作格局。截至目前，已在全国2856个县市区旗实施，结对农民工子女较集中学校5.8万所，结对农民工子女1496万人，参与服务的志愿组织达6.6万个，共有青年志愿者549万人，建设“七彩小屋”等各类规范性活动阵地5.4万个，募集资金和捐赠物资价值共计2.5亿元。目前，虽然已在全国各地建起了一批“七彩小屋”，但还不能满足所有农民工子女的需要，尤其是贫困偏远地区。2016年，我们将继续扩大“关爱行动”规模，期待您的参加和支持。

项目负责人：张燕红 于力新

联系方式：(tel)010-85212726

邮箱：zyzgzb@126.com

地址：北京市东城区前门东大街10号南楼406



06 中国青年 信用体系建设

青年信用体系建设是贯彻落实中央党的群团工作会议精神和国务院《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020）》的重要举措。2015年9月6日，团中央、国家发改委等部委联合下发《关于成立青年信用体系建设领导小组开展青年信用体系建设试点工作的通知》，正式启动青年信用体系建设工作，大力开展信用信息系统、信用评估系统、应用服务系统的建设。体系建设着力于通过发挥共青团和青年志愿者的组织体系优势，收集团员和志愿者身份、志愿服务、特长等方面信息。着力于通过基于互联网和大数据思维与技术手段开发、收集和交换青年消费、行为和社交等大数据信息。着力于通过运用信用评价模型，多维度、动态化地记录与描绘青年的信用状况。着力于通过应用到青年就业、创业、婚恋、消费、融资等方面，为青年成长成才提供帮助。在系统建设、网站建设、数据库开发、试点工作等，服务广大志愿者等方面，需要大量的经费支持，期待社会各界参与。

项目负责人：张俊虎 张帆
联系方式：(tel)010-85212259
邮箱：zgbzpc@126.com
地址：北京市东城区前门东大街 10 号南楼 411

07 中国注册 志愿者保险

2015年志交会期间，团中央将联合多家保险公司，推出第一个全国性的志愿者保险。同时，团中央将出资为所有的注册青年志愿者统一免费购买保险。注册志愿者保险保障对象为在共青团、志愿服务组织认可的志愿服务活动中，以及在接受培训、复训、演练和往返途中发生的意外伤害。2016年团中央将为2000万注册志愿者购买保险。注册志愿者保险是解决志愿者的实际问题、为志愿者提供后援保障的重要举措，在今后的实施过程中，也会通过投保机制、理赔方式、服务内容进一步完善和更新。2017年计划为5000—6000万注册志愿者购买保险，我们已经通过各种渠道，募集了一部分资金，但是还远远不够，请社会爱心人士积极参与，帮助广大志愿者解决后顾之忧。

项目负责人：张俊虎 张帆
联系方式：(tel)010-85212259
邮箱：zgbzpc@126.com
地址：北京市东城区前门东大街 10 号南楼 411

08 中国青年志愿 服务项目大赛暨 志愿服务交流会

2014年7月，共青团中央书记处经过认真研究，决定通过举办志愿服务交流会暨中国青年志愿服务项目大赛的形式，实现志愿服务的项目化运作、社会化动员、制度化发展。2014年的志愿服务项目大赛暨广州志交会，由团中央、民政部、中国志愿服务联合会等部门联合广东省政府、广州市委共同主办。2015年的赛会主办单位增加了中央文明办、中国残疾人联合会2个中央部门，推动赛会组织工作起点更高、力度更大、合力更强。33个省级赛会单位举行了省赛，本届全国项目大赛申报项目总计5509个，公益创业赛申报项目143个，总量较比去年增长32%。其中，有配套资金的项目3855个，占总项目数达70%。截至目前，官方微博现有460余万粉丝、微信公众号现有2万余名关注者，微信公众号单条信息单日读者逾5000人，大赛官网、微博、微信共发布志交会相关报道近900篇，转载、浏览量268万次。赛会展示的每一个志愿服务项目都是全国各地选拔推荐的优秀项目，志愿者不求报酬，但志愿服务却有成本，为了这些优秀项目的持续发展，帮助更多需要帮助的人，请社会爱心企业伸出援助之手，让这些优秀项目落地开花结果。

项目负责人：黄英锋 张燕红 罗双武
联系方式：(tel)010-87212725、010-87212726
邮箱：zyz035@126.com、zyzgzb@126.com
地址：北京市东城区前门东大街 10 号南楼 405、406

09 中国青年 公益创业赛

随着“大众创业、万众创新”的“众创时代”到来和中国青年志愿者事业的发展，青年公益创业逐步兴起并蓬勃发展。为加强青年社会组织的伙伴关系，进一步推动志愿服务组织开展公益创业，全国组委会决定举办公益创业专项赛。专项赛拟通过政策资金扶持、导师辅导培训、项目跟踪管理等方式，扶持一批可持续发展的志愿服务项目，搭建一个集项目展示、资源对接、孵化培育、合作交流、管理服务于一体的公益创业平台。2015年参赛对象大都经过规范注册，其中社会团体有33个，占40%；民非组织26个，占31%；基金会4个，占5%；工商企业6个，占7%；机构注册率达到83%。值得注意的是，具有主营业务收入的项目共计53个，其中业务收入大于100万的17个。具有主营业务利润的项目有35个，其中利润大于100万的12个。公益创业项目要深入扎根，还需要大量的支持，请社会各界给以更多关心，让公益之花越开越美。

项目负责人：张燕红 于力新

联系方式：(tel)010-85212726

邮箱：zyzgzb@126.com

地址：北京市东城区前门东大街 10 号南楼 406

10 “志愿中国·2016” 众筹平台

2015年10月，中国青年志愿者协会联合中国光华科技基金会和“腾讯公益”，正式成立“志愿中国”众筹平台。平台通过发布重点项目和常态化志愿服务项目，以众筹的方式募集资金，成立“志愿中国专项基金”，不断助推志愿服务项目落地，大力推广传播志愿服务理念。平台在共青团中央的指导下，以“志愿中国 2016”十大项目发布为现阶段主要内容，以有序、常态化发布志愿服务相关项目为长期目标。中国青年志愿者协会及其授权的省级青年志愿者协会为项目发布主体。“志愿中国 2016”众筹平台建设管理委员会负责平台的管理运营。欢迎社会各界的组织和个人在众筹平台上捐资助困，一块钱也能表达一份公益的爱心，中国青年志愿服务事业期待您的关心支持。

项目负责人：黄英锋 罗双武

联系方式：(tel)010-87212193

邮箱：zyz035@126.com

地址：北京市东城区前门东大街 10 号南楼 405



岳
向

李

理事会

中国青年志愿者协会第四届理事会第二次常务理事（扩大）会议在重庆召开，团中央书记处书记、中国青年志愿者协会会长汪鸿雁出席会议并讲话。中国青年志愿者协会副会长兼秘书长杨松代表协会秘书处作了2015年工作报告。会议表决通过了新增常务理事、理事、副秘书长和会员的人事安排，审议通过了《中国青年志愿者协会第四届理事会关于进一步将强自身建设的决议》。



坚持改革创新 加强自身建设 推动中国青年志愿者协会实现新发展

——在中国青年志愿者协会第四届理事会第二次常务理事（扩大）会议上的讲话

团中央书记处书记 汪鸿雁



去年12月3日，我们在广州召开了协会第四次会员代表大会，选举产生了第四届理事会和常务理事会。今天，我们又相聚重庆，举行四届二次常务理事（扩大）会议。2015年对于协会来说是承前启后、意义重大的一年。一年来，我们主动把握经济社会发展的新常态，坚持服务大局、服务社会、服务青年，坚持改革创新、统筹兼顾，坚持尊重基层、以志愿者为本，一手抓项目建设，一手抓自身建设，深入推进组织、队伍、文化、平台和制度建设，不断提升青年志愿者行动的核心竞争力，在全国志愿服务事业中保持“排头兵”地位，取得了较为丰硕的成果。一是继续在

“深化”上动脑筋，加强对固有品牌项目等既有工作的统筹规划、宏观管理和协同推进。二是不断在“创新”上做文章，逐步扩大志愿服务领域，拓展服务青年抓手，当好青年志愿者的“娘家”。这些扎实有效的工作，都是协会全体理事、会员共同努力的结果。在此，我代表团中央书记处，代表协会各位副会长，向认真履职、辛勤付出的协会全体理事、会员，致以最衷心的感谢和崇高的敬意！

党中央对青年志愿者工作高度重视。去年以来，习近平总书记多次回信、寄语志愿者，提出了一系列新希望、新要求。李克强、李源潮等中央领导同志以各种方式多次参加志愿服务活动，并对做好志愿者工作作出重要指示。我们要以此为动力、为鼓舞，进一步把青春的智慧和力量凝聚到青年志愿者事业上来。

团中央书记处就深入贯彻党中央重要指示精神，加强青年志愿者工作作出了部署。去年以来，宜智同志多次出席青年志愿服务活动，并与志愿者进行亲切交流，先后就志交会、暖冬行动、青年信用体系建设等工作作出批示，我们要认真落实。

当前，全团上下正按照中央要求，深入学习贯彻中央党的群团工作

会议精神。全面深化共青团改革创新，是当前和今后一个时期全团首要政治任务。我们要把中国青年志愿者协会工作主动摆到这个大局中谋划推动，坚持改革创新，充分发挥理事会员主体作用，在“凝聚青年、服务大局、当好桥梁、从严治团”四维工作新格局下，推动中国青年志愿者协会实现新发展。

一、希望协会坚持改革创新，成为深化推进青年志愿者工作的“主力军”

中国青年志愿者协会是推进青年志愿者事业发展建设的一个重要组织和枢纽，具有管根本、管基础、管长远的作用，理应在深化推进及改革创新青年志愿者工作中走在前列。要通过重点工作创新不断完善志愿服务项目体系建设。深入推进关爱行动、阳光行动、西部计划等项目，不断加强对全团重点品牌项目的规划指导。坚持资源向基层倾斜，进一步加大对基层项目的扶持力度。统筹做好项目管理，有效推动项目交流和资源整合，建立起覆盖广泛、内容丰富、具有较高专业水准的项目体系。要将青年信用体系建设作为加强青年志愿者工作的重要抓手。在推动完善青年信

用体系建设政策环境、制定信用信息平台和信用评价模型、探索市场化运营模式和建立常态化工作机制等方面加强谋划，合理合规地撬动社会资源参与，及时总结试点工作经验，适时向全团推广实施。要通过赛会健全牵动各方的志愿者工作支持体系。延伸赛会的工作链条，加强对青年公益组织的吸引凝聚。以会带赛、以赛促工作，通过赛会推动基础建设。整合政策、人才、技术、物资、信息、资金等方面的资源，进一步让社会方方面面资源和潜力通过赛会活动得到聚集、得到激发，从而形成牵动各方的赛会支持体系。要通过组织建设夯实基础建设工作。重点推动县区级和高校普遍成立团属青年志愿者协会，支持在有条件的行业、企业建立青年志愿者组织。进一步加强志愿者招募和注册工作，拓宽志愿者招募渠道，加大注册志愿者制度的宣传和实施力度。推进志愿服务培训体系建设，出台管理规范，支持各培训（示范）基地的基本师资队伍建设。着力加强制度保障，逐步建立注册志愿者保险制度，积极推动实施政府财政支持、保险企业让利的采购模式，拓展保障内容和保障范围。要通过志愿服务文化宣传与理论研究提升工作品牌。建立媒体联动机制，提升志愿服务宣传效果，深化理论研究，推进《中国青年志愿服务丛书》出版工程，选树宣传典型，提升品牌意识，促进文化交流，开发创意产品，扩大青年志愿服务社会影响。

二、希望协会坚持服务会员发展，成为广大会员的“加油站”

尊重会员主体地位、竭诚为会员服务，是提高协会吸引力和凝聚力的基础。要引导会员培育和践行社会主义核心价值观。继承和弘扬中华民族

的传统美德，牢固树立奉献意识、友爱意识、互助意识、进步意识，在服务社会、实现人生价值的过程中传播社会正能量，凝聚为推动志愿服务事业发展、实现中国梦而奋斗的共同思想基础。要促进会员素质提高。广泛邀请党政领导、专家学者、社会组织负责人、优秀志愿者等对会员进行培训，丰富培训内容，提高培训层次，指导和帮助会员提高志愿服务的能力和水平。要搭建交流合作的平台。坚持眼睛向外，拓宽交流合作渠道，加强协会与其他志愿服务组织的交流合作。要积极选树宣传会员中的优秀典型。挖掘会员的成功经验，推广会员的成功模式，加大媒体宣传力度，拓宽宣传渠道，将协会打造成有影响、有形象、有号召力的青年组织，带动更多的青年参与到志愿服务中来。

三、希望协会进一步加强自身建设，成为全国志愿服务组织发展的“排头兵”

打铁还要自身硬。适应协会工作新要求，顺应会员发展新期待，我们还需要更高的组织目标、更专业的人才队伍、更健全的组织体系和更完善的制度机制，在加强自身建设上聚焦聚力，推动协会走上公转自转相结合、工作建设相统一、规范活力相促进的良性轨道。要充分发挥支持指导委员会的决策支持作用。突出思想引领，加强政策保障，积极创造条件，通过争取出台相关政策、整合部门工作资源等形式，不断优化青年志愿者事业发展的工作环境、政策环境、社会环境。要强化智力支撑。协会最大优势是人才荟萃、智力密集。要充分发挥这一优势，把会员们的理论功底、实务经验等个体智力资本转化为组织智力资本，把分散性优势汇聚成整体力量，努力建设“智慧型”组

织。要提高专业性。坚持内部发力，发挥专业委员会的职能作用，在整合运用社会资源、规划实施服务项目、推动实现立法保障、服务帮助企业公益、推进志愿服务培训、指导支持校地合作、建设传播文化品牌、提高理论研究水平等方面提出新思维、发挥新作用、实现新突破，提升协会的专业话语权和竞争优势。要形成体系力量。协会影响力和话语权的形成，关键在于广泛集合各个层级的青年志愿者协会的力量，产生聚合效应。要更加注重带动性，增强协会组织的覆盖面和辐射带动作用，积极探索不同层级、不同区域、不同特色的协会组织联合和互动的方式方法，实现横向和纵向的组织联合、团内和团外的资源联通、全国和地方的工作联动，形成体系化工作合力，更广泛地凝聚推进志愿服务事业发展的青年骨干力量。要注重发挥秘书处统筹作用。围绕中心工作，进一步强化责任感使命感，用志愿者精神办好志愿者事业。加强秘书处工作力量，通过多种方式，选拔政治素质高、业务能力好、有奉献精神的同志参与秘书处的工作。提升服务意识，真正融入理事会员、融入青年，靠前服务、主动服务。积极联络理事会员、社会志愿服务组织，主动对接公益项目，有效整合社会资源。创新工作理念、工作方法和工作机制，优化工作流程，提高办事效率，用优质的服务吸引凝聚会员，提高协会的认可度和美誉度。

各位理事、同志们，当前我们正处在全面谋划和推进共青团深化改革的关键时期。站在新起点、迎接新挑战，这是历史赋予我们的光荣使命。让我们乘势而上，开拓创新，以青春梦想、用实际行动，推动中国青年志愿者协会实现新发展、取得新业绩！

抢抓机遇 团结奋进 共同为青年志愿者事业添砖加瓦

——在中国青年志愿者协会第四届理事会第二次常务理事（扩大）会议上的工作报告

团中央青年志愿者工作部部长
中国青年志愿者协会副会长兼秘书长

杨松



2015年，中国青年志愿者协会在团中央书记处领导下，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，认真学习贯彻党的十八大和十八届四中、五中全会及习近平总书记系列重要讲话精神，深入贯彻落实团十七届三中、四中全会精神，深化重点品牌项目，不断整合社会资源，切实加强自身建设，努力推动青年志愿者行动深化发展。

下面，我代表协会秘书处向第四届理事会汇报2015年工作情况、财务情况和自身建设情况。

一、工作情况

1. 统筹抓好重点志愿服务项目。

一是不断深化“共青团关爱农民工子女志愿服务行动”。指导各地巩固深化摸底结对范围，深化实施“七彩课堂”，强化阵地建设。截至目前，关爱行动已在全国2856个县（市、区、旗）实施，实现已摸底的九年制义务教育阶段农民工子女较集中学校结对5.6万所，农民工子女结对1500万人，覆盖率达到95%，选拔项目专员57455名，共计建设“七彩小屋”1267个。二是大力开展中国青年志愿者助残“阳光行动”。做好市县及基层的全面启动工作，制定综合考核办法科学评估，上线运行信息统计系统，建立专门档案。截至目前，全国与持证残疾青少年及其家庭建立结对服务关系达330万人，项目专员10150名。会同残联部门，通过共建、升级、命名、挂牌等方式，建成10036个规范化“阳光行动”服务阵地。三是启动实施中国青年志愿者服务春运“暖冬行动”。联合国家发改委等部门，统一组织动员1.2万个志愿服务组织约12.7万名志愿者，在全国各大火车站、机场、道路、港口等2.7万多个服务岗位开展40天春运志愿服务，实现对交通站点的全覆盖，总服务时长达918万小时。四是健全完善大学生志愿服务

西部计划工作。2015年整体实施规模为1.83万人（含第17届研究生支教团2063人）。贯彻落实中央关于援藏、援疆工作有关精神，顺利完成西藏2000人、新疆4000人的招募任务。推动西部计划项目执行方式进行调整。五是规范提升中国青年志愿者海外服务计划工作。顺利完成第6批援毛里求斯、第2批援文莱的接力派遣任务。六是深入实施应急救援领域志愿服务工作。统筹协调指导6000余名志愿者参加“东方之星”沉船事故救援、5000余名志愿者参加天津港“8·12”特别重大火灾爆炸事故救援和灾后重建等重大突发事件志愿服务工作，得到地方党政领导和灾区群众的高度肯定。

2. 全力办好第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会。一是动员发动更加有力。今年的赛会主办单位增加了中央文明办和中国残疾人联合会2个中央部门，各省级团委和相关单位负责同志担任全国组委会委员，推动赛会组织工作起点更高、力度更大、合力更强。通过加强组织领导和动员发动，推动项目大赛评审工作不断形成全国、省级、市级竞赛上下联动的格局，青年志愿服务项目竞赛机制和体系已初步

成型。二是项目构成更趋多样化。今年在项目大赛中创新开设公益创业专项赛，新增“节水护水”类别。整体项目申报具有总量更大、配套资金更多、范围更广等新特点。全国项目大赛申报项目总计 5509 个，较比去年增长 32%。其中，有配套资金的项目达 70%。项目申报来源类别更加广泛，30% 的项目来自社会组织。三是招商工作得到加强。截至目前，全国组委会共募集资金 1100 万元。首次获得中央财政福利彩票发行费 300 万元的专项经费。各省区市通过配套资金、财政拨付、政府购买等形式大力支持本地赛会工作。四是管理服务稳中推进。依托中国青年网开发建设并上线了大赛管理信息系统，基本建成青年志愿服务项目库。连续举办三期项目大赛骨干人员培训班和公益创业训练营，通过“以训带赛，以赛促会”，进一步把赛会推向基层。五是营造氛围有声有色。通过中国青年志愿者官网、志交会官网、官微，积极营造大赛氛围，提升广大青年志愿者的关注度和参与度。同时，协调中央主流媒体，深度挖掘、全方位、多层次开展各类赛会宣传活动。截至目前，大赛官网、微博、微信共发布志交会相关报道近 900 篇，转载、浏览量达 268 万次。

3. 全面启动和推进青年信用体系建设。一是优化政策环境。积极争取党中央、国务院的重视和支持，李克强、刘云山、张高丽等中央领导同志对青年信用体系建设作出重要批示。团中央加入社会信用体系建设部级联席会，联合国家发改委共同成立青年信用体系建设领导小组，推动将青年信用体系建设写入国家“十三五”规划，列入“十三五”重大专项。与公安、民政、教育等有关部委建立联系，争取支持。二是开展理论研究。

联合清华、人大、北师大等高校开展专项研究，设计评估模型，制定发展规划。三是建设信息系统。建成青年信用体系建设先导工程——“志愿中国”网站，打造全国青年志愿者信息化工作体系。整合各地数据，推动地方系统与“志愿中国”网站互联互通。四是部署青年信用体系建设试点工作。召开青年信用体系建设试点工作会议。联合国家发改委批复北京、广东等 8 个地区试点方案。同时，在北京经济技术开发区、成都市青白江区开展综合试点。五是推动落实资金保障。推动北京经济技术开发区出资 1 亿元成立中青信用管理有限公司，筹建中国青年信用发展基金，面向社会持续募集资金。

4. 大力加强志愿服务基础建设工作。一是全面启动志愿服务培训体系建设。成立中国青年工作院校协会志愿服务专委会，编写《志愿服务培训大纲》。命名中国青年政治学院等 3 家单位为“全国注册志愿者培训示范基地”，上海青年管理干部学院等 10 家单位为“全国注册志愿者培训基地”。认证首批“志愿服务培训专家”及高级、中级培训师。先后举办

项目大赛、西部计划、研究生支教团、基层青年志愿者骨干等培训班 7 次，参训人员近 2000 人。二是积极推进志愿者保险保障工作。充分调动协会理事会员、特别是权益专委会委员力量，专项调研注册志愿者保险工作。调研报告得到宜智同志、鸿雁同志批示。争取天安人寿 30 万元专项经费，支持注册志愿者险研发工作。按照“广覆盖、低保费、保基本、可持续”的基本原则，团中央与平安养老保险有限公司签订协议，为全国 2000 万注册志愿者购买保险。与泰康人寿签署保险赞助协议，向全国 200 万名注册志愿者骨干捐赠为期一年的 4000 万元交通意外险。三是积极参与志愿服务法制化建设工作。参与民政部《志愿服务条例》、全国人大内司委《中华人民共和国慈善事业法（草案）》等修改工作。

5. 不断加强青年志愿服务文化宣传工作。一是成立“中国青年志愿者媒体中心”。为适应信息化发展为青年志愿服务工作带来的新情况、新挑战，创新志愿服务文化建设载体，协会成立了“中国青年志愿者媒体中心”，联合中青网、中国青年报组建



工作团队。媒体中心的主要任务是充分发挥自有媒体宣传窗口、交流渠道、数据中心和工作平台的作用，建设好“一刊、两网、三微和五库”。我们希望通过传统与现代结合、线上与线下结合的方式，丰富产品内容，扩大有效覆盖，有效提升志愿服务宣传工作的科学化、信息化水平，使志愿服务理念深入每个社会群体，志愿服务文化遍布各个社会角落。二是发起成立“青年之声”志愿服务联盟。志愿服务联盟作为“青年之声”八大联盟之一，是由团中央网络影视中心与协会等共同发起，致力于联系和服务青年的非赢利契约式公益性战略联盟。整合志愿服务各方力量和专业资源，成立志愿服务联盟百名专家团。邀请多位专家召开专场报告会。建章立制，明确分工，积极拓展线下服务，提升服务水平。目前，已累计答复问题近200条。三是加强理论研究。开展“社会主义核心价值观与青年志愿者行动”主题征文活动。与人民出版社联合出版《中国青年志愿服务丛书》。联合北京师范大学举办“中国志愿服务社会影响力评估”专题研讨会。四是强化宣传引导。联合光明日报、人民日报、中央电视台等，开展“镜头中的最美支教团”主题宣传、“雷锋——我们与你同在”作品展等活动，全方位、多角度呈现志愿者风采。五是积极推选志愿服务先进典型。选送志愿服务先进个人、先进组织、优秀项目参加“中华慈善奖”、志愿服务“四个100”等评选活动。

二、自身建设情况

自第四次会员代表大会以来，我们进一步理清思路、明确定位，不断推进会员联系常态化、管理运行机制规范化，提升自身建设科学化水平。

一是着力加强专委会建设。在第四次会员代表大会上，协会创新设置了7个专委会，汇聚了各个领域、各个地区、各个部门的精英人才。过去一年中，在各专委主任委员、副主任委员的带领下，各专委会纷纷组建微信群，建立日常沟通交流机制；多次召开会议，结合重点志愿服务项目实施和基础建设，围绕各自职能定位，科学谋划推进工作；积极争取社会支持，探索破解志愿者在激励保障等方面的共性问题，推动协会在专业化提升、社会化动员方面实现新突破。

二是建立理事会员常态化联系机制。以增强理事会员凝聚力为目标，充分运用新媒体等多种方式，不断加强与会员间的联系。我们汇总整理全部会员资料，编制了会员手册和会员证，已通过各推报单位发给大家。同时，充分发挥协会官方刊物《中国青年志愿者协会通讯》对内联络、对外宣传交流的作用。

三是各地纷纷加强对会员的联系和服务。协会理事会员分布在全国各地。地方团组织通过建立微信群、数据库、会员档案等多种方式，不断加强与理事会员的联系，增强协会的凝聚力。此外，天津、黑龙江、山东、湖北、云南、青海等地按照章程，按时召开本地青年志愿者协会换届代表大会，最大限度地将积极参与志愿服务、热心青年志愿服务事业的各界人士吸纳到协会中，延伸工作手臂，扩大会员覆盖范围。

一年来，我们的协会不断发展，我们的理事会员自身也发生了很多可喜的变化。在此，我们向全体理事会员一年来的辛勤付出，一并送上诚挚的谢意，谢谢大家。

三、2016年工作打算

2016年，我们将认真贯彻落实

党的群团工作会议精神和团中央书记处指示要求，注重在全面深化共青团改革中谋划青年志愿者工作格局、谋划协会发展，围绕“一个中心”，即保持青年志愿者行动在志愿服务事业的排头兵地位，“两个基本点”，即项目建设和自身建设，以深化为目标、以创新求突破、以制度作保障，深入推进新常态下的青年志愿服务的组织建设、队伍建设、项目建设、文化建设、平台建设和制度建设，着力提升青年志愿者行动的核心竞争力。

一是以重点工作创新不断完善志愿服务项目体系建设。组织实施全国暑期关爱行动集中活动，丰富服务内容，拓展服务资源；继续深化开展志愿助残“阳光行动”，稳步提升摸底结对持证残疾青少年结对率，扎实强化阳光行动在基层的执行力和导向性；继续深化大学生志愿服务西部计划，加强对各地全面落实志愿者参加社保、适当提高待遇等工作指导和督查，强化管理服务；进一步完善海外服务计划顶层设计和工作机制；做好应急救援志愿服务的综合指导协调，优化重大突发事件处理程序；加强“暖冬行动”等与有关部委合作项目的规划指导。二是将青年信用体系建设作为加强工作的重要抓手。推进基础信息系统建设，指导和推动试点工作，适时召开试点工作经验交流会，总结试点成果与经验。实施“十百千万”工程，设立十大课题项目，选取百个创新创业园区，吸引千家大型企业加入产业链，吸引万个志愿服务组织参与志愿服务。三是通过赛会健全牵动各方的志愿者工作支持体系。推动赛会工作向基层延伸、向基层着力，优化大赛项目评审机制，不断扩大赛会的参与面，推动加强与青年公益社会组织的合作和专业性交流。通过赛会推动人才库、组织



库、项目库、文化库、阵地库等基础建设。整合各方面资源，积极筹备设立中国青年志愿者行动发展基金，广泛吸纳公益基金会、爱心企业、相关媒体、公益专业机构、海外志愿服务组织等，为建立中国青年志愿者行动公益联盟创造条件。四是通过青年志愿服务组织建设夯实工作基础。加强志愿者招募和注册，推动团员成为注册志愿者工作。按照“县有协会、基层建队”的目标，加强组织体系建设。推进志愿服务培训体系建设，规范志愿服务培训师资和基地管理。逐步建立注册志愿者保险制度，完善基础险种，设计研发附加险种，拓展保障内容和保障范围。五是围绕提升“中国青年志愿者”强化青年志愿服务理论指导，扩大青年志愿服务社会影响。建立媒体联动机制，加强对重大事件、特殊节点志愿服务活动的宣传，组织知名专家成立志愿服务文化宣讲团。深化理论研究，推进《中国青年志愿服务丛书》出版工程。做好第十一届中国青年志愿者优秀个人奖、组织奖、项目奖评选表彰工作，积极向各类媒体推荐宣传志愿者典型和优秀项目。撰写发布《“志愿中国 2016”蓝皮书》，开展志愿服

务文化产品征集活动，加强志愿服务文化产品设计研发，争取发行一套具有“中国青年志愿者”特色文化的纪念品。

在协会自身建设方面，一是以增强凝聚力为目标，推进理事会员常态化联系机制建立。进一步加强微信、微博、通讯等宣传沟通渠道的应用，既要让会员们经常性地了解青年志愿者工作动态，也要对会员们的先进经验事迹、志愿服务心声予以传播。通过建立健全会员列席所在地青年志愿者协会相关会议制度，建立协会成员区域内横向联系机制。探索协会成员跨省间交流机制，促进相互学习和借鉴。发挥好各专委会的作用，通过定期开展活动、专题研究等方式，增强与协会骨干成员的沟通联系，充分挖掘资源。二是以增强工作能力为目标，推进协会秘书处实体化建设。采取多种方式，加强秘书处工作力量方式，探索单位理事、个人理事轮流驻会开展工作制度。争取有关单位支持，挂牌成立志愿者之家，负责年度协会活动的组织工作；探索在有积极性的省或城市建立区域性协会活动基地等方式，创新联系、服务协会会员的新模式。三是以协会章程为指针，

推进规范化工作开展。按照《中国青年志愿者协会章程》要求，结合全团性青年志愿者工作会等，召开1次协会常务理事会以及1次指导委员会会议；同时探索创新会议方式，利用网络视频会议、电视电话会议等方式召开1次理事会。四是创新协会机构设置。新增公益创业工作委员会，由公益创业领域专家、学者、企业家等组成，致力于推动志愿服务组织开展公益创业，强化对中国青年志愿服务项目大赛获奖项目的后续培育和支持，加大对优秀志愿服务组织的孵化培养，实现志愿服务小微项目的可持续发展。为适应志愿服务专业化发展需要，结合协会重点工作，发起成立关爱行动志、阳光助残、节水护水、禁毒、应急志愿五支志愿服务总队，旨在整合专业力量，提高在重点领域的志愿服务能力，形成整体合力。

各位理事、同志们，中国青年志愿者协会的发展正面临一个崭新的机遇期。众人拾柴火焰高。让我们群策群力，团结奋进，推动协会的常态化联系、实体化运作和规范化发展，共同为青年志愿者事业添砖加瓦。

谢谢大家！

中国青年志愿者协会第四届理事会 关于进一步加强自身建设的决议

为认真学习贯彻中央党的群团工作会议精神，贯彻落实团十七届四中全会工作要求，不断推进青年志愿者行动改革创新，中国青年志愿者协会第四届理事会决定进一步加强自身建设。具体内容如下。

1. 进一步加强专委会建设。2014年，经第四次会员代表大会讨论通过，中国青年志愿者协会成立了基金管理与社会合作工作委员会、项目发展工作委员会、权益保护工作委员会、企业志愿者工作委员会、高校志愿者工作委员会、文化宣传工作委员会和理论研究工作委员会等7个专门工作委员会。经过一年的运行，各专委会有效地发挥了各自职能作用。根据工作需要，将新增“公益创业工作委员会”，由长期从事公益创业理论研究与实践的专家、学者、企业家等组成，致力于公益创业整体规划、项目指导和实施、理论研究，负责中国青年公益创业大赛评审工作。下一步，各专委会要进一步完善沟通交流机制，积极争取社会支持，围绕各自职能定位，科学谋划工作，在整合运用社会资源、规划实施服务项目、推动实现立法保障、服务帮助企业公益、指导支持校地合作、建设传播文化品牌、提高理论研究水平、推动公益创业等方面实现新突破。同时，要加强横向联系，实现优势互补。

2. 成立志愿服务总队。联合总队致力于整合志愿服务专业力量，形成工作合力，加强交流研讨，推广专业性志愿服务活动。2016年，先成立“关爱行动志愿服务总队”“阳光助残志愿服务总队”“节水护水志愿服务总队”“禁毒志愿服务总队”和“应急志愿服务总队”等5支总队。联合总队是中国青年志愿者协会内设机构，设秘书长或理事长1名，副秘书长或副理事长2-8名，根据工作需要可设常务副秘书长或常务副理事长1名，由各省级单位或分队分别推选1名负责人担任联络员或理事。日常工作由总队秘书长或理事长主持，接受协会秘书处的指导和监督。

3. 进一步加强秘书处工作。要加强秘书处工作力量，通过多种方式，选拔政治素质高、业务能力好、有奉献精神的同志参与秘书处的工作。要紧紧围绕中心工作，进一步强化责任感和使命感，用志愿者精神干好志愿者事业。要优化工作流程，提高办事效率，发挥好统筹协调作用。要创新工作理念、工作方法和工作机制，探索单位理事、个人理事轮流驻会开展工作制度。要提升服务意识，积极联络，靠前服务、主动服务，真正融入理事会员，提高协会的认可度和美誉度。❤



公益创业工作委员会介绍

一、职能定位

公益创业工作委员会是中国青年志愿者协会内设机构，致力于公益创业理论研究、项目指导、整体规划和从事公益项目实施，接受协会秘书处的指导与监督。

二、工作职责

1. 公益创业研究。广泛关注国际、国内的公益创业品牌项目和理论研究发展动态，通过课题研究、案例分析、高峰论坛、实地观摩等方式，深入研究公益创业发展现状、运行规律及发展趋势，为中国青年公益创业事业发展建言献策，探索建立公益创业理论体系和项目运营机制。

2. 项目评审。积极参与中国青年公益创业赛的评审及筹备组织工作，按照中国青年公益创业项目评审流程和评审标准，客观、公平、公正地评审创业青年及其创业项目；研究规范项目信息，完善评审标准，推动建立公益创业项目评估标准体系。

3. 跟踪辅导。为公益创业青年提供咨询，帮助完善公益创业项目，及时解决问题，并定期向中国青年志愿者协会秘书处提交《公益创业青年指导情况报告》。

4. 项目督导。定期组织对团中央支持的项目以及其他重点项目的督导考核工作，通过实地考察、阅研资料、集中座谈等方式，对中国青年公益创业赛获奖项目进行督导考核，调研督导由各地实施开展的重点项目。主要针对项目实施、资金使用、财务状况、人员流动等情况进行督导，查找存在问题，提出改进方向，撰写发布《中国青年公益创业报告》，为推动该项事业持续发展提供意见建议。

5. 培训交流。定期举办项目研讨交流活动，着力加强对公益创业项目青年负责人的培训，引导创业青年进入商业网络、提升项目规划、实施、管理等专业知识技能，强化公益创业意识，为创业青年提供责任意识和诚信意识教育；指导各省、行业系统共青团组织提升对公益创业项目的服务水平和公益创业意识。

三、组织架构

委员会设名誉主任 1 名，主任 1 名，副主任 3 名，秘书长 1 名，副秘书长 4 名，委员 14 名。主任、副主任、秘书长由委员会选举产生，每届任期 1 年，委员会秘书处设在团中央青年志愿者工作部项目指导处。

**名誉主任委员：**

王振耀 中国公益研究院院长

主任委员：

王韦铭 点将国际集团董事长

副主任委员：

王忠平 合众泽益公益组织创始人

黄卿雄 聚合兄弟投资管理中心执行合伙人

都 迪 36 氖空间董事长林

秘书长：

张燕红 团中央青年志愿者工作部项目指导处处长

副秘书长：

陈 锋 浙江万安集团副董事长

李孝轩 爱因森教育集团董事长，中华全国青年联合会常委

刘晓今 恒源祥（北京）有限公司副总经理

于力新 团中央青年志愿者工作部项目指导处干部

委员：

陈 宗 中国青年就业创业基金会党组书记、秘书长

金 东 团中央网络影视中心党组书记

陈九兰 浙江阳光教育基金会秘书长

刘 帆 中国青年政治学院副教授

孙祺扬 厦门火炬创业集团总经理

陈九兰 浙江阳光教育基金会秘书长

杨缮铭 云端创投控股有限公司总裁

果占强 创业犒头创始人、财智兴邦首席专家、北大纵横文化事业部总经理

刘 嵩 日本东京海上公司中国区项目负责人

龚凌云 花样年集团企业社会责任负责人

魏和平 KAB 创业办公室主任

杨学义 北京华和凯瑞贸易集团有限公司董事长

王维娜 恩派中心副主任

王 婕 河南理工大学团委书记

四、2016 年重点工作安排**1. 研究撰写项目发展年度报告（2016 年 1 月）**

根据首届中国青年公益创业赛实施情况及评选结果，汇总各参与单位、项目实施单位反馈意见，研究全国公益创业发展的基本情况，归纳主要特点，分析存在问题，提出意见建议，形成 2016 年度发展报告。

2. 研究制定项目评估管理办法（2016 年 3 月）

针对首届中国青年公益创业赛金奖银奖项目，研究完善项目评估管理办法，制定项目评估方案，确定项目中期、末期评估工作安排。加强社会化合作，探索推动公益创业项目管理运行平台及机制建设。

3. 开展重点项目督导活动（2016 年 6 月）

精彩报道

第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会吸引了社会关注，我们选取了不同的视角，从参与观众、媒体、志愿者、志愿者组织、专家学者等多个角度呈现一个全面、多维的志交会。

CCTV



■ 央视新闻联播（报道赛会盛况）



■ 新闻直播间（报道参赛参展情况）



■ 央视晚间新闻（报道青年信用体系建设）



■ 央视朝闻天下（报道志愿服务阵地）



■ 央视朝闻天下（报道志愿服务典型）



■ 重庆新闻联播（报道志交会盛况）

人民日报



《人民日报》(2015年12月04版)

12月1日，铁路志愿者正在展示他们的志愿服务项目。2015第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务交流会在重庆举行。来自全国的520多个志愿服务项目，涵盖阳光助残、关爱农民工子女等九大领域，集中向大家展示。(李维娜摄)

《人民日报》(2015年12月04日15版)

(记者刘维涛)由共青团中央、中央文明办等共同主办的第二届中国青年志愿服务项目大赛3日在重庆落幕。大赛共评选出金奖100个、银奖397个；公益创业大赛金奖5个、银奖15个。截至3日，全国组委会和各省级赛会单位共签约1149个项目，签约金额达6614万元。

据介绍，本届项目大赛申报项目总计5509个，公益创业赛申报项目143个，总量较去年增长32%。其中，有配套资金的项目3855个，占总项目数达70%。项目申报来源类别也更加广泛：社会组织申报共计1661个，占比30%，其中社会团体1074个、基金会202个、民办非企业385个。

大赛期间，来自全国的优秀志愿服务项目以省级赛会为单位分区域展示，各项目团队通过展板、易拉宝、折页、多媒体等形式展示项目内容。一些关爱农民工子女、扶弱助残、社区发展、应急救援、环境保护等领域的志愿服务项目受到高度关注。

赛会还发布了青年志愿服务年度十大精品项目，包括大学生志愿服务西部计划、中国青年志愿者助残“阳光行动”、中国青年志愿者服务春运“暖冬行动”、中国青年志愿服务丛书出版工程、共青团关爱农民工子女志愿服务行动、中国青年信用体系建设基金、中国注册志愿者保险、中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务交流会、中国青年公益创业赛、“志愿中国2016”公益众筹平台等优质服务项目入围。

《人民日报》(2015年12月10日11版)

日前，在团中央主办的2015第二届中国青年志愿服务项目大赛上，国内首部志愿服务辞书——《中国志愿服务大辞典》荣获大赛金奖。该书由北京志愿服务发展研究会组织编撰，全面反映了当代中国志愿服务发展现状，总结了独具中国特色的志愿服务经验。图为北京志愿者在翻阅大辞典。本报记者李维娜摄





精彩报道

《人民日报》漫画增刊四个专版全面宣传志交会

中国青年报·读本刊

2015年11月27日 10

第二届中国青年志愿服务项目大赛进展情况

入围全国赛项目类别分布

类别	占比
支教类项目	43%
关爱农民工子女	20%
环境保护与养老服务	13%
困境群体与特殊人群	10%
文化传播与旅游类	8%
环境保护与自然	4%
健康教育与健康服务	2%
理论研究与组织建设	1%

图表/视觉中国

全国36个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团5599个,涉及阳光助残、关爱留守儿童等
服务项目。

其中,392个项目入围全国赛。参赛项目
20个领域中,百项服务项目未完成志愿服务
章程,占总项目数的22%;10项服务项目未完
成项目报告,占总项目数的3%。

记者了解到,入围项目的3885个

有配资金,占申报项目总数70%,申报资
金类别中,最高227个,占41.2%;社
会捐赠资金类别中,最高133个,占25.2%;
企业捐赠资金类别中,最高161个,占比2%。

在项目实施方面,志愿服务等方

第二届中国青年志愿服务项目大赛

2015年3月,第二届中国青年志愿服务项目大赛启动
2015年6月,印发《关于开展2015年全国青年志愿服务交流会暨第二届中国青
年志愿服务项目大赛的通知》
2015年6月,各地开始执行大赛项目申报流程
2015年7月,全国青年志愿服务项目大赛启动大会在北京举行
2015年8月,全国青年志愿服务项目大赛启动大会在北京举行
2015年9月,各省级团委启动项目申报工作
2015年10月,各省级团委启动项目申报工作
2015年11月,各省级团委启动项目申报工作

2015年7月,印发《志愿者服务项目大赛实施方案》
2015年8月,印发《关于开展2015年全国青年志愿服务项目大赛和中国青年志愿服务项目大
赛优秀项目评选工作的通知》
2015年9月,各省各自治区团委启动项目申报工作

2015年10月,各省各自治区团委启动项目申报工作
2015年11月,各省各自治区团委启动项目申报工作

2015年12月1日-15日,第二届中国青年志愿服务项目大赛决赛在北京举行

2015年12月15日,第二届中国青年志愿服务项目大赛闭幕式在北京举行

"志愿中国·2016"十大项目

据团中央青年志愿者行动指导中心
中国青年报·读本记者
全国青年志愿服务项目大赛组委会

资料图 来自关爱农民工子女志愿服务行动项目

品书
中国青年志愿者行动
全国青年志愿服务项目大赛

黄晓海/摄

资料图 来自中国青年志愿者行动

□责校:黄晓海 刘晓 □编校:王林

□摄影热线:010-65303810

□读者服务热线:010-65303807 □邮箱:ewx4521@126.com

人民日报海外版

2015年11月28日 12版

志交会导览图

日期	时间	地点	内容
12月1日	09:00-09:10	展览中心七楼三号馆 主展区	2015年“第二届中国青年志愿服务项目大赛”暨“青年志愿者行动”成果展开幕式
	09:10-09:30	展览中心七楼三号馆	出席仪式的领导同志巡展
	09:30-11:30	展览中心七楼三号馆 主展区	“展望十三五·志愿新青年”高峰论坛
	09:30-12:00	展览中心七楼三号馆	专家巡展
	13:00-18:00	重庆理工大学 图书馆大厅	项目分馆巡展（一）
	14:00-16:00	展览中心七楼三号馆 主展区	“聆听青年之声·讲述志愿故事”分享会
12月2日	08:30-12:00	重庆理工大学 图书馆大厅	项目分馆巡展（二）
	09:00-12:00	展览中心七楼三号馆 主展区	首届中国青年公益创意大赛决赛
	14:00-16:00	展览中心七楼三号馆 主展区	“志愿中国”2016·十大项目发布暨项目推介会
	19:00-20:30	狂飙体育馆	中国青年志愿者行动·志愿服务项目（扩大）大会
12月3日	21:00-22:00	洪崖洞民俗风貌区	第二届中国青年志愿服务项目大赛项目终评总结会
	09:00-10:00	展览中心七楼三号馆	主办承办单位领导同志巡展
	10:00-11:30	展览中心七楼三号馆	第二届中国青年志愿服务项目大赛项目终评总结会闭幕式及颁奖
	14:00-17:30	重庆·南岸	巡展、返程

主要活动一览表

□责任编者：陈锐飞 □版面：宋凌国

□编辑部电话：010-65330510 □读者服务部：010-65330507 □邮箱：wbs@xjbs.com

光明日报

《光明日报》(2015年12月02日08版)

第二届中国青年志愿服务项目大赛开幕

本报重庆12月1日电(记者靳昊、张国圣)在第30个“国际志愿者日”来临之际，第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务交流会1日上午在重庆拉开帷幕。来自全国38个省级赛会单位500个优秀项目入围全国决赛。由共青团中央、光明日报社、中国青年志愿者协会共同主办的“2015镜头中的最美支教团”活动成果亮相赛会，大量生动图片充分展现了研究生支教团的感人故事，吸引了大批观众参观合影。

共青团中央书记处书记汪鸿雁在开幕式上指出，志愿服务项目大赛暨志愿服务交流会是一个集项目展示、资源配置、组织交流和文化引领于一体的全国性志愿服务综合平台。

据悉，本届赛会由共青团中央、中央文明办、民政部、中国残联、中国志愿服务联合会联合重庆市人民政府等6家单位共同主办，由中国青年志愿者协会等8家机构共同承办。

经济日报

《经济日报》(2015年12月03日02版)

青年志愿服务项目大赛举行

第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务交流会12月1日在重庆开幕。本届赛会旨在通过打造志愿服务项目展示、资源配置、组织交流、文化引领于一体的全国性志愿服务综合平台，推进志愿服务项目化运作、社会化动员、常态化发展，提升志愿服务在促进社会治理大局中的服务成效和水平。图为与会志愿者为现场观众介绍志愿服务项目。本报记者吴佳佳摄影报道



志愿服务四大创新：有人 有钱 有趣 有爱

本报记者李玥《中国青年报》(2015年12月04日T01版)



12月3日，重庆，志愿者在第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务交流闭幕式上表演节目。本报记者赵迪 / 摄

在志愿服务重庆交流会现场，社工王莹按捺不住兴奋向“老板”远程汇报，嗓子都说哑了。

38个省级赛会单位，500个项目精彩亮相。从12月1日志交会开幕到现在，暖意融融——残疾人志愿服务项目工作人员王莹都没能逛完整个场馆，因为来她展位交流的人太多了。

“这个交流平台真的赞”，王莹还自己总结了规律：“公益组织的驻足，多是来交流经验的。企业过来询问，多是用来寻求合作的。”而王莹自己最感兴趣的，还是从志交会现场探索到的“行业前沿”。

社工 + 志愿者，打造志愿服务“专业范儿”

“好多人都是被我们的社工 + 义工模式吸引过来的。”

王莹带来的“暖意融融”项目，以北京市残疾人温馨家园为平台，以社工 + 志愿者的工作模式，开展文化助残、居家助残和残疾人志愿服务，促进残疾人的社会融合。

王莹发现，很多志愿者刚来温馨家园服务时，都会“一脸茫然”。虽然有前期的培训，但进入真实的环境里，还是会“手忙脚乱”。“社工的作用是引领者，因为对残疾朋友的情况最了解，能帮助志愿者更快地进入服务状态。社工还是同行者，在过程中陪伴志愿者共同完成服务，起到督导的作用”。

“社工 + 志愿者”的体验，受益对象是多方的。社工被志愿者的热情感召，志愿者学习到社工的专业精神，服务对象得到了更加优质专业的服务。

在广东，“社工 + 志愿者”模式是志愿服务项目开展的常规手段。东莞市开展的“爱不缺失”就是采用这样的模式，为大小便失禁的老年人提供关怀服务，目前已惠及失禁老年人3000多人，并在本次大赛中获得金奖。

1名社工+4师（心理咨询师、康复师、护理师、营养师）+志愿者队伍，成为项目的标配。在社工黄惠妍看来，这样能够让社工和志愿者各自发挥特长。“社工擅长个案管理、临终关怀，有专业技巧。志愿者遍布各行各业，能有效弥补不足。”对于志愿者杜文清来说，社工能在对失禁老年人进行关怀时，给志愿者提供心理疏导。“比如照顾老人的技巧，提供帮助以及沟通的方式等等，志愿者最有热情，而社工最专业的，这样能把优势结合起来”。

自我造血，实现志愿服务项目可持续发展

“在项目评审时，自我造血绝对是加分项。”湖北中医药大学两岸爱暖“慢飞天使”——康复成长行动指导老师周士权说。团队由两岸三地在校大学生组建，将医药学专业与志愿服务相结合，开展康复训练添翼计划，线上线下跟踪智障儿童康复训练。开展社会认知融合计划，通过主题班会和户外融合活动，教育孩子认知社会、融入社会。

志愿服务团队与在校学生创业团队合作，指导16岁以上智障青少年制作香囊，通过网店销售香囊，一个月里卖出2000多个，所获利润用来反哺项目，支持他们的学习生活，增加康复训练设施，改善智障青少年家庭生活条件。

在本届中国青年志愿服务项目大赛上，申报项目总计5509个，其中，有配套资金的项目3855个，占总项目数的70%。与去年相比，志愿服务项目对于自身造血能力的关注是本届大赛的亮点之一。

华中农业大学红杜鹃爱心社利用志愿者的专业优势，为四类残障儿童打造了“童行计划”。“没有人带领，他们很难走出去认识大自然、感受大自然，但我们学校刚好有这方面优势。”团队负责人、华中农业大学博士研究生安玥琦说。

在“植物养护”项目中，植物科技学院志愿者教育童种植多肉植物，放在盲校的窗台上，可以触摸和感知那些鲜嫩的小叶子。在“和春天约定”项目里，志愿者带领残疾小朋友们来华农校园寻找春天，细细感受树叶的纹理、形状，把树叶做成漂亮的植物标本、叶脉书签，他们也在探索项目的自我循环模式。

在安玥琦看来，学生团队做志愿服务更难实现项目的自我造血，但这的确是项目得以持续开展的大趋势。红杜鹃爱心社开始探索，比如，通过网络发起众筹，通过跳蚤市场进行义卖，销售残障儿童制作的泥塑、串珠。虽然过程很辛苦，但任何一点的自给自足都让志愿者欣慰和满足。在本次大赛中，红杜鹃爱心社的项目获得了金奖。

社会创新，解决社会问题也可以玩得high

自闭症少年小北（化名）安静的坐在“憨儿要工作”展位前，完成手里的十字绣作品。投入、专注，仿佛拥挤的人群和他无关。很多像小北这样的心智障碍者都有自己的技能，支持性就业可以帮助他们更好地融入社会。

为了憨儿（智力障碍者）能工作，一群爸爸妈妈们依托长沙市春之晖特殊孩子援助中心，发起爱心糕点坊项目。让憨儿通过自食其力地就业增强自信，融入社会。

在展位前，一盒盒香气扑鼻、包装精美的点心吸引了很多人的注意。在项目督导张盈盈眼中，这样的方式让障碍者通过制作糕点掌握了技能，通过售卖增加与非障碍者的沟通交往能力，自食其力的所得能让他们在社会生活中更有尊严。

像这样创新性的解决社会问题的项目，在今年志交会上受到广泛关注。刚刚进行到第二天，黄咏霓带来的“羊城公益咖啡馆”项目宣传册就已经全发完了，甚至连做装饰用的手册也被拿光了。仅半个小时时间，她就接待了5批前来详细询问的“好奇人士”。

在对社会组织的走访过程中，黄咏霓和同伴们发现，许多公益组织在自己的领域是NO.1，但不同类别或领域的机构之间缺乏一个常态化的交流平台。而媒体、企业、社会组织都在做公益，却没有一个跨界的平台可以连接彼此。2013年，广州市青宫社会组织发展服务中心、启智社会工作服务中心等七家机构联合发起了“羊城公益咖啡馆”项目，以公益沙龙为主体，每月由不同机构轮值主办，聚焦“青少年服务”、“公益支持”等议题，邀请来自公益机构、媒体、企业、志愿者等分享交流，探索青年跨界公益行动。

金奖项目羊城公益咖啡馆玩的“世界咖啡”概念是一种会议模式，主要精神是跨界（Crossover），不同专业背景、不同职务、不同部门的一群人，针对数个主题，发表各自的见解，头脑风暴激发出意想不到的创新点子。用一杯咖啡，创造连接和改变。

人人可为，志愿服务全民总动员

经常出差的李女士来到中国南方航空公司的展位前，抛出一个问题：“我老出差，班机延误最头疼，南航志愿者能让旅客满意吗？”

“这是最近几天被问到最多的问题。”作为南航青年志愿者协会会长，元建平和同事们一直在思考，如何将志愿服务融入到窗口行业的服务中去。

今年5月，因台风影响造成航班大面积延误。在接到

短信通知的同时，南航青年志愿者们组成的“应急突击队”快速反应。很多在轮休的员工也加入到志愿服务的行列里；耐心为焦急旅客快速办理航班延误证明，做游戏、玩飞行棋安抚情绪不好的小朋友。不仅如此，还发动旅客加入志愿服务的队伍，主动体验引导员岗位，为其他乘客说明航班延误原因。在平均每1分钟都要解释好几遍的情况下，旅客得以换位思考，体会到了工作人员的辛苦与不易。

“作为窗口行业，我们做好自身工作的同时，也用行动影响更多的旅客加入到志愿服务的队伍中，推广志愿服务文化。”在南航志愿者们的带动下，很多旅客也会学“红马甲”的样子，从身边的小事做起。“帮助老人拎行李，让带小孩的乘客优先登机，给提重物的旅客搭把手，这些都是力所能及的志愿服务行为。”元建平愿意为这些细小的事点赞：“志愿服务就是这些人人可为的每一件小事。”

“我要5个包子，3个带走，两个待用给环卫工人。”

由中南大学在校学生发起的“待用长沙”项目，创意来源于意大利那不勒斯的传统：多买一两杯咖啡“待用”（等待使用），而贫困的咖啡爱好者，则可以进店享受这样一杯买过单的咖啡。

这是一个人人可为的随手做公益模式。在店内购买了自己所需的商品后，再多付一元钱，购买一张等值的双联待用券，顾客联由消费者保留，作为监督和消费凭证，而另一半的受众联则与待用钱款一同投入待用箱中留在店内，积累到一定数量后，将会派发给环卫工人，凭券兑换等值的食品。

从2013年至今，长沙消费者共计购买27620张待用券，已有264名环卫工人享受到待用食品。

待用长沙号召市民在不增加个人负担的情况下，为环卫工人预购一份商品留在店内。每位普通市民都可以为一个碰不上面的人做一件好事，而这可能会点亮他的一整天。

用一场盛会，迎接志愿服务事业发展的大时代

——专访团中央青年志愿者工作部部长杨松

本报记者 李博晶《中国青年报》(2015年12月04日 T01版)

记者：请介绍一下，团中央坚持举办中国青年志愿者项目大赛的初衷是什么？

杨松：举办志愿服务项目大赛和志交会是团中央书记处针对志愿服务工作中的关节点和志愿服务事业中迫切需要弥补的短板采取的重要措施。我们发现，志愿服务经过20年的发展，志愿服务团队、志愿服务需求、志愿服务资源都是充沛的，但是三者之间的信息不对称，导致优势的资源不能配置到合适的项目上，优质的项目吸引不到优秀的志愿者团队。

我们搭建志交会这样一个平台，就可以将全国的志愿服务项目以层层比赛的方式选拔出来进行展示，同时把优秀的企业家和爱心资源吸引进来。在志交会上进行面对面对接，在这个过程中产生火花，把优势的资源、优秀的项目以及需要帮助的人群三者对接起来，有利于破解志愿服务发展的瓶颈问题，有利于推动志愿服务事业的发展。

去年，第一届志愿服务项目大赛就初步体现成效，实现了资源配置的目的。今年的项目大赛在资源配置的基础

上，不仅仅要成为志愿服务的纽带，更应该成为志愿服务的风向标，引领志愿服务发展，总结志愿服务潮流，规划志愿服务未来。

记者：您刚才反复提到“资源配置”这个词，目前，各个单位参与度如何？尤其是体制外的资源，调动的情况怎么样？

杨松：通过团组织强有力的动员，在其他有关单位和部门强有力的支持下，大赛在社会上有了较大的影响力。目前，全国有38个省级行政单位，包括31个省市自治区，6个国家系统行业省级团委和新疆生产建设兵团都参与进来。纵向来看，项目大赛向市级、县级、高校延伸，形成了从市县到省级到全国的比赛体系和网络。

总之，我们有效地动员了各个类型、层级、不同规模的志愿服务项目，第二届项目大赛的申报项目共计5509个，公益创业赛申报项目143个，总量较比去年增长32%。其中，有配套资金的项目3855个，占总项目数达70%。

项目申报来源类别，就更加广泛了。社会组织申报共

计 1661 个，占比 30%，其中社会团体 1074 个、基金会 202 个、民办非企业 385 个。

记者：这次重庆志交会有什么和上一届不一样的地方呢？

杨松：在整体上更加注重志愿服务文化和志愿服务精神的传播。今年增加了各类集中性的文化交流活动，比如：“展望十三五·志愿新常态”高峰论坛，邀请志愿服务领域的著名专家学者共同探讨未来志愿服务发展的方向和格局；“倾听青年之声·讲述志愿故事”分享会，邀请优秀的志愿者和志愿者团队共同讲述他们的志愿服务历程和期间的所思、所感；全国志愿服务文化产品展，向大家展示各省志愿服务的图像、影音、书籍、纪念品。

记者：我们注意到，这次在项目大赛中特别设计了“公益创业赛”这个环节。为什么要把“公益”与“创业”联系在一起？

杨松：这项比赛是面向上届的获奖项目专门设立的，不包含在项目大赛 9 类评审项目中，致力于支持获奖团队持续发展，使我们的优秀项目能开花结果。

公益创业大赛推进了中国青年志愿服务事业从“活动”到“事业”转变。团队和项目是志愿服务繁荣发展的根本，只有项目丰富，才能吸引凝聚更多青年参与；只有团队优秀，才能组织实施质量高的项目。公益创业大赛延伸了我们的工作手臂，可以把有志于公益的青年团结起来，形成合力，共同为党和国家的事业作贡献。同时，这是贯穿青年志愿者事业的一项基础性、全局性工作，也是促进青年志愿者事业可持续化发展的前瞻性工作，具有很大的挑战，也具有广阔的前景。

记者：除了这些特点，赛会有没有发布一些与青年志愿者密切相关的服务项目？

杨松：赛会上，我们发布和推介志愿服务十大特色项目，如青年信用体系建设项目。党中央高度重视青年信用体系建设工作，经国务院批复同意，团中央正式加入社会信用体系建设部际联席会议。团中央、国家发改委联合下发通知，成立青年信用体系建设领导小组，开展青年信用体系建设试点工作。

又如中国志愿者保险项目，我们发布了第一个全国性的志愿者保险，由团中央出资，为注册青年志愿者免费购买。还比如中国青年志愿服务丛书项目，这是由共青团中央青年志愿者工作部和人民出版社联合出版，该丛书包含《中国青年志愿服务研究丛书》、《中国青年志愿服务文学丛书》、《中国青年志愿服务工作实务丛书》三套子丛书，既对中国志愿服务事业进行理论与实践探索，又向社会介

绍并推广志愿服务事业的理论成果和典型经验。

记者：其实，志愿服务项目大赛只是一个形式。我们的最终目的是要促进中国志愿服务事业的发展。您觉得从大赛当中，我们已经取得了哪些做好志愿服务的经验？

杨松：第一，志愿服务是动员全社会关注和投入的事业。这不是一个组织、一个团队、一个系统、一个群体的事业，是要动员全社会共襄盛举，把这个事业做成做大。这两届赛会，我们联合中央文明办、民政部、中国残联、中国志愿服务联合会和地方政府一起合办，发挥各自优势将赛会办圆满。

第二，善于动员社会爱心资源，提供专业化、精细化投入方向。从我国的经济水平来看，GDP 居于世界第二。古语说，仓廪实而知礼节。随着国民拥有的财富不断提高，人们在自我价值实现上也有了更高的追求，志愿服务将成为广大民众实现这些需求的重要渠道。未来的志愿服务将成为和吃饭、睡觉一样，是大众生活习惯的一部分。

当然，志愿服务在发展上有了肥沃的土壤，如何将好的资源引导到高效、精细化、专业化的公益项目上，需要我们在未来的工作中努力探索。

记者：关于如何探索，您有一些思路或设想吗？怎么推动志愿服务更加专业化、规范化、精细化？

杨松：要充分调动基层的热情和智慧。智慧在民间，经验也在民间，仅靠一个部门来思考问题，在能力和智力上都是有限的，要充分调动基层潜在的创新智慧和能力。志交会重点要向基层倾斜，把资源下沉到地方，把数据和经验上升到组织。

作为全国的组织者要在研究、培训、宣传上，多下功夫，营造良好的社会舆论，做好深入的理论研究、加强专业队伍的培训、加强地方成功经验向基层推广的工作。通过深入收集、挖掘、宣传青年志愿者在志愿服务过程中积累形成的好观点、好做法、好经验，提炼在经济社会发展新常态和创新社会治理的时代背景下具有典型推广意义的志愿服务机制、模式和方法。

记者：在探索的过程当中，您认为存在什么比较突出的问题？又该怎么破局？

杨松：志愿服务还需要向大众普及。从理念上来看，老百姓已经了解、认识志愿服务，知道志愿服务是做好事，但在参与度上并不高。

让人人都可以就近就便地参与志愿服务，是我们需要做的。很多人有热情，但是无法就近就便参与，是现在出现的问题。我们应该尽快地普及服务阵地、服务项目、服务团队，加强阵地、平台、机制和组织建设。



《中国青年报》开设“青年志愿者之歌”四个专版报道赛会

A collage of images from the CYOL website, featuring various volunteer projects and activities. It includes photos of volunteers in different settings, such as a classroom, a workshop, and a community event. The images illustrate the diverse range of volunteer work mentioned in the text.

人民网



■ 12月3日报道志愿者保险



■ 12月3日报道常务理事（扩大）会



■ 12月4日报道项目



■ 12月4日报道大赛闭幕式

新华网



■ 12月2日报道志交会开幕



■ 12月4日报道大赛落幕



■ 12月4日报道孙政才、刘淇调研重庆志愿服务工作

光明网

第二屆中國青年志願服務項目大賽在渝開幕

2015-12-01 18:23 | 来源：光明網 我有話說

第二屆中國青年志願服務項目大賽在渝開幕

“2015鏡頭中的最美支教團”活動成果亮相賽會

光明網訊（記者靳昊、張國聖）在第30個“國際志願者日”來臨之際，第二屆中國青年志願服務項目大賽暨志願服務交流會1日上午在重慶拉開帷幕。來自全國38個省級賽會單

■ 12月1日报道赛会盛况

志交会，打造青年志愿服务项目的“加油站”

2015-12-03 20:31 | 来源：光明網 我有話說

光明网讯（记者靳昊）“每当看到老人们脸上露出的笑容和感激之情时，我们再苦再累也觉得值得。”来自广东东莞“情暖夕阳”——长者居家养老服务项目的志愿者黄惠妍说。

作为东莞一项品牌服务项目，此次“情暖夕阳”项目参加了12月1日到3日在重庆举行的第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会（以下简称“志交会”）。“我们希望能够获得爱心企业的资助，来扩大服务规模，让更多的独居老人受益。”黄惠妍说。

■ 12月3日报道赛会盛况

国际在线

CRIonline 新闻

国际 国内 评论 图片 理论 外媒 直播 专题 滚动

93.77.com

第二届中国青年志愿服务项目大赛圆满落幕

2015-12-04 11:20:56 | 来源：国际在线专稿 | 编辑：赵妍

原标题：第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会圆满落幕

国际在线消息（记者梁丽群、驻重庆记者喻卫东）：由共青团中央、中央文明办、民政部、中国残联、中国志愿服务联合会、重庆市人民政府共同主办，中国青年志愿者协会等8家机构共同承办的“第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会”12月3日圆满落幕。本届赛会以“青春志愿行，共筑中国梦”为主题，旨在打造集项目展示、资源配置、组织交流和文化引领于一体的全国性志愿服务交流合作平台。

■ 国际在线（报道赛会整体情况）

中国经济网

The image is a screenshot of the China Economic Network (中国经济网) website. At the top, there is a navigation bar with links to '中经电视' (China Economic TV), '中经论坛' (China Economic Forum), '经济博客' (Economy Blog), '在线访谈' (Online Interview), and '人物库' (Personnel Database). Below this is another navigation bar with links to '网站首页' (Website Home), '金融证券' (Finance Securities), '产业市场' (Industry Market), '国际经济' (International Economy), '时政社会' (Politics and Society), and '宏观经济' (Macroeconomics). The main content area features a large banner for '尊宏人生·长宣传承' (ZunHong Life Insurance) with a yellow button labeled '了解详情 >'. To the right of the banner is the '中国平安' (Ping An) logo. Below the banner, there is a section titled '当前位置' (Current Location) with a breadcrumb trail: '首页 > 新闻 > 国内时政更多新闻 > 正文'. The main headline reads '第二届中国青年志愿服务项目大赛开幕' (The Second China Youth Volunteer Service Project Competition opens). Below the headline is the publication information: '2015年12月01日 18:52 来源：中国经济网'. At the bottom of the page, there is a footer with links for printing the article, changing font sizes, and reading it on mobile devices.

12月1日報道大賽開幕

人民政协网



人民政協網
www.rmxkb.com.cn

首頁

推荐

快报

参考

观察

解读

看点

推荐

[首页](#) > [新闻](#) > [政情](#) > 推荐

团中央：2016年为全国注册志愿者统一提供保险

2015年12月03日 14:28 | 来源：央视网

分享到：     

12月5号是第30个国际志愿者日，我国目前有注册志愿者2000多万，团中央将推出首份全国性志愿者保险，在2016年为全国注册志愿者统一提供志愿者保险。团中央已在会同相关部门正式启动青年信用体系建设，未来，从事志愿服务将可为信用加分。比如说创业、贷款，他都可以获得一定的优先权，参加消费、婚恋、交友都会得到一定的便利。(央视记者 高晨源)

团中央：从事志愿服务将可为信用加分

相关新闻  [团中央：青年信用体系建设的最终目的 是解决青年的](#)

■ 12月3日報道志愿者保險

中国青年网

A photograph showing a group of approximately ten people standing on a stage under a large red banner. The banner features the text '2015年第二届中国青年志愿者项目大赛' and '暨志愿服务交流会' along with a stylized heart logo. The stage is decorated with confetti and lights.

■ 报道分享会

12月2日报道公益创业大赛

央广网

A screenshot of a news article from the CRI website. The header features the CRI logo and navigation links for '新闻中心' (News Center), '央广网国内' (CRI Domestic), and '地方新闻' (Local News). The main title is '中国青年志愿服务项目大赛在重庆落幕' (The 2nd National Youth Volunteer Service Project Competition comes to a close in Chongqing). Below the title is the date and source information: '2015-12-04 10:04:00 来源：央广网'. The article text discusses the competition's three-day duration, its focus on volunteer service exchange, and its theme of 'Promoting the Spirit of Volunteering and Building a Shared Future'. It also mentions the participation of 38 provincial units and over 520 projects. The bottom of the page shows a snippet of the next article.

12月4日报道大会落幕

中国新闻网

中国新闻网

首页 → 地方频道

字号： 大 中 小

“志愿中国”2016十大项目在重庆发布

2015年12月02日 16:04 来源：中国新闻网 [参与互动](#)

0

中新网

■ 报道发布会

门户网站

凤凰网 资讯 凤凰网资讯 >滚动新闻 >正文

第二届中国青年志愿服务项目大赛落幕

2015年12月04日 05:30
来源：人民日报

0人参与 0评论

原标题：第二届中国青年志愿服务项目大赛落幕
《人民日报》(2015年12月04日 15 版)
本报重庆12月3日电 (记者刘唯涛)由共青团中央、中央文明办等共同主办的第二届中国青年志愿者服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会3日在重庆国际会展中心开幕。来自全国各地的青年志愿者代表、志愿者组织负责人、相关领域专家学者等近500人参加。

■ 凤凰网（报道赛会盛况）

搜狐网 搜狐网首页 > 媒体新闻滚动,搜狐资讯

“志愿中国”2016十大项目在重庆发布(图)

2015年12月04日18:14 | 我来说两句 (0人参与) | 保存到博客



■ 搜狐网（报道十大项目发布会）

腾讯·大渝网 大渝新闻

12.12限1秒杀 瘦脸针 12元 玻尿酸 12元 黑脸娃娃 98元 立即秒杀 CHARM 当代整形

“志交会”开幕 全国志愿者来渝分享志愿者故事

大渝网新闻中心 | 腾讯·大渝网[微博] 2015-12-01 17:27 | 我要分享



■ 腾讯网（报道志愿故事分享会）

网易新闻 网易首页 > 新闻中心 > 滚动新闻 > 正文

第二届“志交会”在重庆举行 优秀青年志愿服务项目今答辩

2015-12-01 18:05:49 来源：华龙网(重庆)

分享到：

（原标题：第二届“志交会”在重庆举行 优秀青年志愿服务项目今答辩）
华龙网12月1日晚8时50分讯（首席记者 黄军 实习记者 吴星翰）第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会（以下简称“志交会”）正在重庆举行。记者了解到，本

■ 网易新闻（报道项目大赛终评）

sina 新闻中心 综合

第二届中国青年志愿服务项目大赛圆满落幕

新浪微博 + 投诉

原标题：第二届中国青年志愿服务项目大赛圆满落幕
原标题：第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会圆满落幕
国际在线消息（记者梁海群、驻重庆记者喻卫东）：由共青团中央、中央文明办、民政部、中国残联、中国志愿服务联合会、重庆市人民政府共同主办，中国青年志愿者协会等8家

■ 新浪网（报道赛会盛况）

华龙网 今日重庆>网络记者

第二届“志交会”开幕 “倾听青年之声·讲述志愿故事”分享志愿者故事

2015-12-01 19:19:38 来源：华龙网 0条评论

【摘要】第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会（以下简称：“志交会”）今日在重庆国际会展中心开幕。“倾听青年之声·讲述志愿故事”分享会是本届志交会的重要组成部分之一。

■ 华龙网（报道志愿故事分享会）

精彩回顾 (本届志交会共安排十场集中活动, 现遴选出部分展示如下。)



■ 开幕式启动仪式 (赵迪 摄)



■ “志愿中国·2016”十大项目发布暨资源推介会



■ 团中央青年志愿者工作部、人民出版社为青年志愿者代表赠书



■ 青年信用建设基金启动仪式



■ 注册志愿者保险签约仪式



■ 首届中国青年公益创业赛

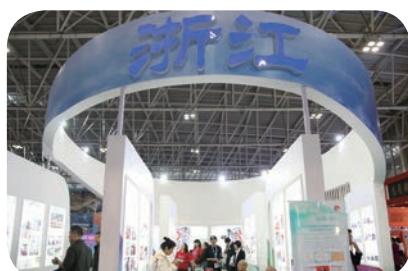


■ 闭幕式暨颁奖典礼结束后,领导与青年志愿者们合影



■ 调研城乡社区市民学校

展馆风采 (志交会现场，各赛会单位精心设计布置场馆，有的气势恢宏，有的清新别致，有的高端大气……)



星光灿烂（本届志交会可谓星光灿烂，不仅邀请到少年偶像组合TFboys、国际著名钢琴家李云迪为重庆志交会代言，还请来了央视著名主持人白岩松、央视少儿频道主持人月亮姐姐、央视新闻频道主持人紫凝、央视财经频道主持人徐涛等助力志交会。）



■ 白岩松采访项目大赛金奖项目



■ 十大项目发布会上，月亮姐姐与志愿者互动

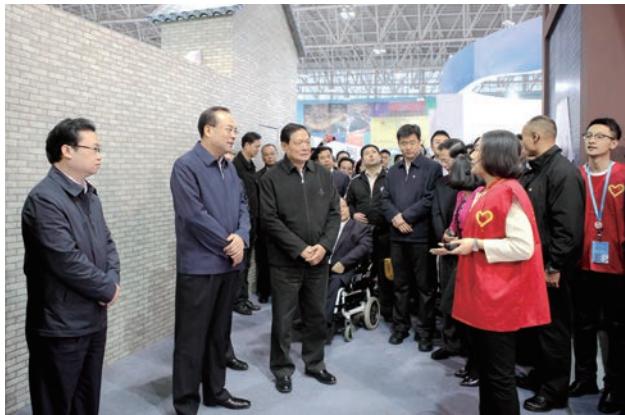


■ 紫凝主持闭幕式



■ 徐涛主持首届青年公益创业赛

出席领导（相关主承办单位的领导同志出席志交会）



■ 孙政才，刘淇志交会现场调研



■ 刘淇为获奖代表颁奖（赵迪 摄）



■ 中国残联副主席吕世民为获奖代表颁奖



■ 汪鸿雁与“倾听青年之声·讲述志愿故事”分享者合影

志愿者（不论台上、台下，众多的志愿者们用实际行动书写着动人的志愿服务故事。）



■ 舞台侧的青年志愿者们



■ 闭幕式上，志愿者表演舞蹈（赵迪 摄）



■ 志交会上的志愿者（赵迪 摄）



■ 开幕式上，青年志愿者挥舞着手中的吉祥物舞动



■ 志愿者现场提问



■ “倾听青年之声·讲述志愿故事”分享会上，志愿者认真听讲



■ 志愿服务地图（赵迪 摄）



■ 志愿者们在志愿墙上留下了祝福的话语

一次特殊的旅行 ——受邀参会的天使宝宝付沁灵家长的感人分享



当天使家园高主任通知付沁灵被选为天使宝宝代表于2015年12月2日下午参加重庆志交会展一下时，我们非常地开心，这个机会很难得，我们全家人也都非常支持。虽然很想灵灵去重庆展现一下，但是我又怕我在公共场合会紧张并且不善言语，当时还犹豫了好几天，高主任一直给我鼓舞打气，我和灵灵终上踏上了一个不寻常的几天重庆之旅。

幸好是提前了两天出发，刚到重庆时灵灵还有些不舒服，一直想睡觉，一天后才开始活跃起来，临行前舞蹈老师教的几个巴蕾舞动作也差不多忘记了，在彭立文妈妈的帮助下重新开始排练起来。

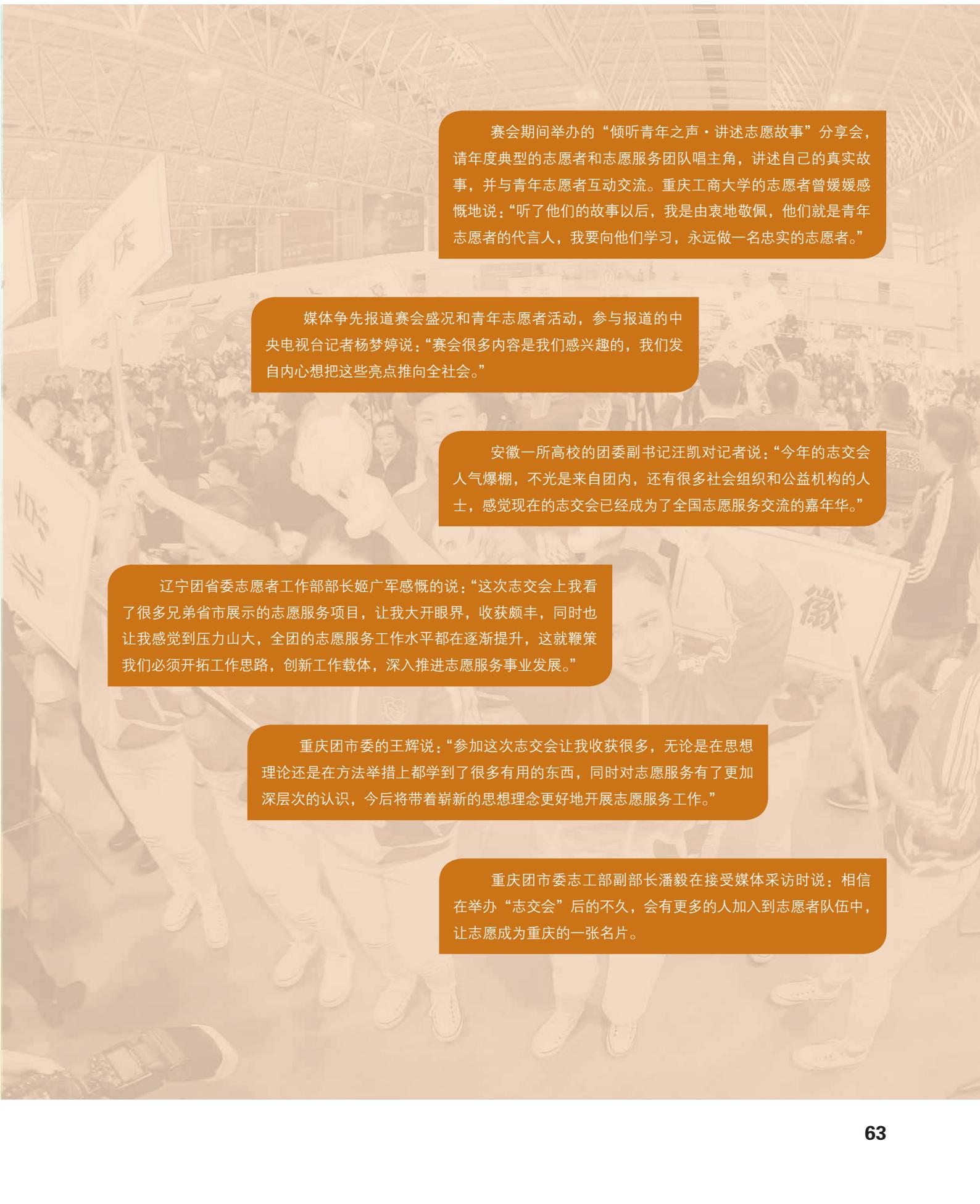
作为嘉宾的我们，才开始感觉到我们居然与中央团委领导及组委会、各省市团委代表和各界商业大佬代表，还有很多志愿者都同住一个酒店，同在一起

吃自助餐。上台前中央团委领导平易近人地让我们自然本色发挥、不要紧张，第一次感觉到中央团委领导与平民之间是那么的亲近。

终于到了关键时刻，“志愿中国”2016十大项目发布暨资源推荐会，由中央电视台少儿频道月亮姐姐等主持，第二个项目中国青年志愿者助残“阳光行动”就是我们上台了，我和彭立文妈妈牵着付沁灵到了台上，我还是有些紧张，说到伤心处还是忍不住流下眼泪说不出话，幸好灵灵比较乖巧，在主持人月亮姐姐的陪伴提示下充分地展现了自己，立文妈妈分享了我们天使家园脑伤孩子家长团结互助、助人自助的家长志愿者心声，希望脑伤孩子的成长能够都引起政府及社会各界人士的关注！

志交会结束后，我看到很多年青的志愿者们都很朝气蓬勃，很受启发，做公益很快乐，还有那么多有爱心的企业做公益！

感谢中央团委各位领导给小灵儿一次展现的机会，感谢重庆市团委郑清姐姐送机前赠送的礼物，感谢中央电视台少儿节目主持人月亮姐姐、重庆青年志愿者协会重庆城乡社区市民学校老师、深圳天使家园特殊儿童关爱中心以及各省市的志愿者们！让我们有了第一次也是特别特殊的一次旅行……



赛会期间举办的“倾听青年之声·讲述志愿故事”分享会，请年度典型的志愿者和志愿服务团队唱主角，讲述自己的真实故事，并与青年志愿者互动交流。重庆工商大学的志愿者曾媛媛感慨地说：“听了他们的故事以后，我是由衷地敬佩，他们就是青年志愿者的代言人，我要向他们学习，永远做一名忠实的志愿者。”

媒体争先报道赛会盛况和青年志愿者活动，参与报道的中央电视台记者杨梦婷说：“赛会很多内容是我们感兴趣的，我们发自内心想把这些亮点推向全社会。”

安徽一所高校的团委副书记汪凯对记者说：“今年的志交会人气爆棚，不光是来自团内，还有很多社会组织和公益机构的人士，感觉现在的志交会已经成为了全国志愿服务交流的嘉年华。”

辽宁团省委志愿者工作部部长姬广军感慨的说：“这次志交会上我看了很多兄弟省市展示的志愿服务项目，让我大开眼界，收获颇丰，同时也让我感觉到压力山大，全团的志愿服务工作水平都在逐渐提升，这就鞭策我们必须开拓工作思路，创新工作载体，深入推进志愿服务事业发展。”

重庆团市委的王辉说：“参加这次志交会让我收获很多，无论是在思想理论还是在方法举措上都学到了很多有用的东西，同时对志愿服务有了更加深层次的认识，今后将带着崭新的思想理念更好地开展志愿服务工作。”

重庆团市委志工部副部长潘毅在接受媒体采访时说：相信在举办“志交会”后的不久，会有更多的人加入到志愿者队伍中，让志愿成为重庆的一张名片。

大事记

第二届中国青年志愿服务项目大赛
暨志愿服务重庆交流会

5月8日	召开第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会启动工作会议
6月9日	印发《关于举办2015年志愿服务重庆交流会暨第二届中国青年志愿服务项目大赛的通知》
6月	各地开始进行参赛项目的网络申报
6月11日	印发《第二届中国青年志愿服务项目大赛评审办法》
6月25日至7月2日	举办2015年中国青年志愿服务项目大赛暨阳光行动、关爱行动骨干人员培训班
7月	各省级赛会单位陆续开展项目大赛省级评审选拔工作
7月27日	印发《志愿服务重庆交流会暨第二届中国青年志愿服务项目大赛宣传工作方案》
8月17日	印发《关于推荐优秀志愿服务项目申报中国青年志愿服务项目大赛公益创业专项赛的通知》
8月	各省大赛组织单位完成项目评审选拔
9月10日	印发《关于进一步加强第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会招商推介工作的通知》
9月11日	印发《关于建立健全全国志交会工作进展情况月报制度的通知》
9月23日	印发《关于开展志愿服务文化产品征集活动的通知》
10月13日15日	第二届中国青年志愿服务项目大赛全国赛初评，入围决赛项目出炉
10月19日	印发《关于做好志愿服务重庆交流会宣传片拍摄工作的通知》
10月20日	第二届中国青年志愿服务项目大赛全国赛决赛入选项目公示
10月27日	印发《关于开展终评入围项目资料补充完善工作的通知》
10月30日	印发《关于印发〈2015年第二届志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会参展工作方案〉的通知》
11月11日	印发《共青团中央办公厅关于举办2015年第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会集中活动的通知》
11月11日至14日	在四川蒲江举办首届中国青年公益创业训练营
11月19日	首届中国青年公益创业大赛决赛项目路演答辩顺序出炉
12月1日至3日	第二届中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务重庆交流会举行
12月5日	在青年志愿者官方网站刊登“关于志愿服务项目大赛和公益创业赛获奖项目名单的公示”
12月22日	印发《关于表彰第二届中国青年志愿服务项目大赛获奖项目的决定》、《关于表彰首届中国青年公益创业赛获奖项目的决定》
2016年1月5日	印发《关于分批拨付第二届中国青年志愿服务项目大赛和首届中国青年公益创业赛获奖项目支持资金的通知》