

第二届中国青年志愿服务项目大赛暨 志愿服务重庆交流会 全国组委会文件

全组发〔2015〕6号

关于开展志愿服务文化产品 征集活动的通知

各省级赛会单位：

为加强志愿服务文化交流，弘扬志愿服务精神，培育中国特色的志愿服务文化，鼓励社会各界创作更多优秀的志愿服务文化产品，将志交会进一步打造成为集项目展示、资源配置、组织交流和文化引领于一体的全国性志愿服务综合平台，现就开展志愿服务文化产品征集活动有关事项通知如下。

一、征集时间

2015年9月28日—2015年10月31日

二、征集内容

各地（系统）团组织运用多种媒体、各种文化手段在社区服务、扶贫济困、助老助残、大型活动、环境保护、抢险救灾、西部开发、海外服务等领域开展青年志愿者工作所产生的各类文化产品。主要包括：志愿服务徽章、纪念品、服装等附属物态文化产品；志愿服务歌曲、影视作品、微视频、纪录片、公益广告宣传片等流媒体产品；志愿服务书籍、图册、摄影作品、新闻作品等纸媒产品。

三、产品应用

本次征集的优秀志愿服务文化产品将在志交会现场的文化产品展示区集中展示，并在志交会颁奖典礼上举行展示秀，部分优秀文化产品还将纳入志愿者文化库，面向全国进行推介。本次征集情况将作为优秀组织奖评选的重要考评指标。

四、有关要求

（一）参与征集的文化产品的条件

1. 体现培育和践行社会主义核心价值观的内在要求；
2. 体现“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神；
3. 具备较强的文化、艺术感染力，制作水准精良；
4. 具有地域特色或有特殊的意义，在志愿服务中产生了一定的影响；

5. 具备真实性、可靠性，不得杜撰或侵犯他人知识产权。

(二) 报送内容及要求

报送材料包括各类产品及其创作、拍摄、发行基本情况介绍及统计表（表式见附件）。

1. 实物产品类，含志愿者服装、吉祥物行走人偶服装、徽章、纪念品等，要求产品干净整洁，同时附实物设计创作基本情况介绍（吉祥物行走人偶服装尺码为 L（175），数量 1 套；志愿者服装尺码为 L（175）、XL（180），数量各 1 套，分有男女款的，女款尺码为 M（160）、L（165））；

2. 图书类，含志愿服务相关的书籍、杂志、报纸、画册、新闻作品等，要求报送样书 5 份，并附创作出版发行基本情况介绍；

3. 图片类，含志愿服务宣传海报、摄影作品等，要求电子版，分辨率 1024 * 768 以上，JPG 格式，同时附拍摄基本情况介绍；

4. 视频类，含影视作品、纪录片、微电影、歌曲 MV、公益广告宣传片、动漫及其他视频资料，要求报送样片（MPG、AVI 或 WMV 格式，720 * 576p 以上）3 份，并附编创发行基本情况介绍；

5. 音频类，含志愿服务相关歌曲及朗诵、有声读物等，要求音质清晰，mp3 格式，并附创作演唱发行基本情况介绍；

6. 文字作品类，含小说、散文、报告文学、戏剧、诗歌等，

要求作品电子版全文，doc、docx 或 txt 格式，同时附上文字创作基本情况介绍。

以上各类作品，各省择优推荐，原则上文字作品类不超过10篇（部）、实物产品类不超过10件、视频类不超过5部、音频类不超过5个，图片类不超过20张，图书类不超过10部。各类作品，除完整版材料外，均按类命名文件夹，刻录成盘。

各级青年志愿者工作机构要通过组织动员、专题发布等形式，广泛宣传，精心组织，切实做好本地、本系统志愿服务文化产品的搜集、整理、上报工作。各省级青年志愿者工作机构统一负责本地、本系统的审核和申报工作。

报送材料请于10月30日（星期五）下午17:00前（以当地邮戳为准）寄送至志交会承办单位重庆团市委，电子材料同时发送至指定邮箱。

志交会全国组委会秘书处

联系人：王 锋

联系电话：010-85212843

重庆团市委

联系人：吴 华

联系电话：023-63854276

电子邮箱：cqsmxx@126.com

地 址：重庆市渝中区上清寺中山四路 81 号
邮 编：400015

附件：志愿服务文化产品统计表

第二届中国青年志愿服务项目大赛暨
志愿服务重庆交流会全国组委会
2015 年 9 月 29 日

志愿服务文化产品统计表

单位：XX省（自治区、直辖市）团委（青年志愿者工作机构） 联系人： 联系电话：

序号	产品名称	产品类别	产品简介	产品特色	数量	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
.....						

(此页无正文)

抄送：全国组织委员会主任、副主任、委员，全国评审委员会主任、副主任，主承办单位有关部门负责同志

全国组委会秘书处

2015年9月29日印发
