

第二届中国青年志愿服务项目大赛暨 志愿服务重庆交流会 全国组委会文件

全组发〔2015〕4号

关于进一步加强第二届中国青年志愿服务项目大赛 暨志愿服务重庆交流会招商推介工作的通知

各省级赛会单位（各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团、黑龙江农垦总局团委、文明办、民政部门、残联和志愿服务组织，全国铁道、全国民航、中直机关、中央国家机关、中央金融、中央企业等系统共青团、志愿者组织）：

为进一步把中国青年志愿服务项目大赛暨志愿服务交流会（以下简称赛会）打造成集项目展示、资源配置、组织交流和文化引领于一体的全国性志愿服务综合平台，深化提升赛会资源配置效率，加强各级赛会筹备工作的互联互通，现就进一步加强赛会招商推介工作通知如下。

一、把招商推介工作摆在赛会筹备全局中谋划推动

开展招商推介工作，是成功举办赛会的关键一环。要加强赛会招商推介工作的组织领导和指导工作，把招商推介工作作为一项全局性工作贯穿赛会筹备始终，确定1位负责同志亲自抓，有关部门协同配合，并将招商推介的主要任务、阶段目标、完成时限、预期成果等责任到人。省级赛会单位要加强对市、县和基层招商推介工作的分类指导，纳入对赛会组织工作综合考核范畴。要研究提出专门的招商推介方案，坚持与省、市、县三级入围、获奖项目相结合，坚持点面结合，提升招商推介工作的动员度和覆盖面。全国组委会将组织开展面向国内外知名企业、公益机构和新闻媒体、爱心人士的示范性招商活动，重点支持项目大赛及公益创业专项赛全国金、银奖获奖项目和赛会筹备工作；同时，授权各省级赛会单位履行报批程序后以全国组委会名义在辖区或系统内开展招商推介工作。

二、切实抓好招商推介工作的重点环节

坚持遵循招商推介工作规律开展相关活动。要科学分析招商资源的来源渠道、推介方式和合作形式，结合对赛会筹办工作的支撑，对青年志愿者工作项目库、阵地库、组织库、人才库和文化产品库“五库”建设的支撑，对整个青年志愿者事业的支撑开展招商推介。要重点面向本地区本部门本单位本系统的志愿者协会会员、青年企业家协会会员、青联委员、基金会、爱心企业、金融机构、水利宣传机构、爱心人士等，广泛动员、细致工作、讲究方法，拓展招商推介工作渠道，增进招商推介实效。要坚持依法依规、各得其所、互利共赢的原则，出台招商工作激励回报办法，通过授予爱心企业（个人、媒体）荣誉称号、吸纳进入本级青年志愿者协会、助力社会爱心企业、爱心人士的发展等多

种方式，激发招商动员工作的内生动力。要增强招商工作实效，将招商绩效、经验、打算等及时逐级上报。

9月至11月，省级赛会单位和有条件的市、县级赛会单位要集中组织开展“四个一”的招商推介工作，即组建一支团委负责同志牵头、主承办单位参与、社会有关人士组成的招商团队，开展一次面向企业、公益机构、爱心人士、新闻媒体的现场招商推介活动，针对申报或入围优秀项目开展至少为期1个月的网上招商推介活动，举办一个支持方与主承办单位或项目实施方的签约对接活动。

三、创新招商推介工作的方式方法

加强对招商推介工作的改革创新，因地因时因人因事制宜，注重统筹协调，打好招商推介“组合拳”。要积极推荐有关项目纳入政府购买服务，将优秀项目纳入向本地政府推荐购买服务的目录，发挥政府资源支持赛会获奖项目的示范带动作用，进一步撬动社会资源。要广泛开展网上招商，通过互联网及新媒体平台进行公益众筹，实现志愿服务项目传播与资源筹集双向互动、相得益彰。要坚持开展分类招商，结合各类招商资源的需求，针对不同的招商资源设计有针对性的招商解决方案，实现赛会、志愿服务项目以及招商对象的互利多赢。要积极探索企业定制化招商，针对爱心企业的个性化需求，设计和定制招商、回报办法，提升与企业合作水平。另外，鼓励通过设立配比基金、公益集市、慈善拍卖、路演等方式，开展形式多样的招商推介活动。

四、营造招商推介工作的良好氛围

要整合各类宣传资源助力招商工作，充分整合运用本地广播、电视、报纸等传统媒体，户外、灯箱、楼宇等分众传播渠道，以及网站、微博、微信等新媒体的传播力量对整个赛会进行

宣传。在此基础上，开发、制作、推出招商推介“菜单”，营造全社会关心、支持、参与赛会工作的良好氛围。要注重宣传招商推介工作中的重点成果，挖掘赛会招商工作中感人的人、动人的事，进一步增强招商工作的亲切感、生动性和综合成效，通过对招商工作典型的宣传，不断增强赛会工作的品牌公信力和影响力，弘扬志愿精神，把中国青年志愿者的社会影响提升到一个新的高度和水平。

各省级赛会单位分别于9月20日和11月30日前，将招商推介工作方案和工作总结书面报送至全国组委会秘书处。

全国组委会秘书处（共青团中央青年志愿者工作部）

联系人：黄英锋 吴佑波 孙 然

电 话：010-85212725

传 真：010-85212099

电子信箱：zyz035@126.com

地 址：北京市东城区前门东大街10号

邮 编：100005

第二届中国青年志愿服务项目大赛暨

志愿服务重庆交流会全国组委会

2015年9月10日

抄送：全国组织委员会主任、副主任、委员，全国评审委员会主任、副主任，主承办单位有关部门负责同志

全国组委会秘书处

2015年9月11日印发
