

中国共产主义青年团中央委员会

关于进一步深入推进共青团关爱农民工子女 志愿服务行动的通知

各省级团委青年志愿者工作部(志愿者行动指导中心、宣传部):

为贯彻落实党中央书记处对共青团关爱农民工子女志愿服务行动(简称关爱行动)的指示要求和团中央书记处的总体部署,现就进一步深入推进关爱行动有关事项通知如下。

一、切实提高对进一步深入推进关爱行动的认识

关爱行动实施2年多来,各级团组织认真贯彻团中央统一部署,高度重视、扎实工作,推进了这项工作不断取得新的发展。总的看,关爱行动已初步形成了“结对+接力”机制、项目专员骨干队伍、“七彩课堂”服务内容、“七彩小屋”活动阵地“四位一体”的工作格局,为推动这项工作持续发展奠定了良好基础,在全社会形成了较好反响。同时,也应当看到,部分地方还存在工作重点不够突出、不够均衡,对工作持续性、长期性认识不足,组织化动员与社会化动员不足、不充分,争取党政机关和企事业单位支持、整合资源的积极性、主动性不足,打造自有品牌和全团统一品牌的契合度不够,新媒体运用不充分等问题。各地要进一步提高认识、统一思想,认真贯彻党中央书记处重要指示精神,把这项工作作为共青团服务党政工作大局和经济社会发展的重要载体,作为新格局下提升青年志愿者

品牌影响力的重要举措，将这一全团重点工作切实打造成共青团在服务青年方面信得过、可持续的品牌。

二、健全“结对+接力”工作机制，夯实关爱行动持续开展的工作基础

（一）明确摸底结对目标。摸清辖区现有农民工子女较集中学校基本情况、变化情况并建立台账，确保信息真实、准确。到 2012 年底，实现结对农民工子女较集中学校 5 万所和农民工子女 1000 万人；到 2013 年上半年，实现已摸底的九年制义务教育阶段农民工子女结对基本覆盖；2014 年后，实现结对工作常态化。通过细化结对标准，提升结对质量。认真做好中国青年志愿者网站“关爱行动信息统计系统”录入工作。

（二）做深做细结对工作。通过签订结对协议等方式，明确志愿服务团队与农民工子女学校、班级的结对关系及主要内容。做细小结对。在大结对基础上，对志愿者结对人数、活动次数等做出具体安排，增强志愿服务的个性化、专业化、实效化。进一步巩固组织化动员成果，加大社会动员力度，吸纳企业、公益机构等参与结对的新模式。

（三）有序调整接力关系。认真梳理接力关系中存在的问题，督促结对双方及时调整结对、接力关系，保证“结对+接力”结得准、接得上、接得长。明确志愿者组织在结对关系交接中的责任，抓好接力的督促指导。落实接力的具体时间、更换周期、责任人，用制度管人、管事。

三、加强项目专员队伍建设，确保关爱行动在基层有人管

（一）严格选拔标准。坚持选择工作热情高、有充足的时间和精力、有较强能力抓好团队管理和沟通协调的同志担任项

目专员。到 2013 年初，使项目专员队伍达到 5 万人，基本实现为每个结对的志愿服务团队配上项目专员。广泛动员各类大中专院校、机关企事业单位和社会各界人士，重点选配有参与志愿服务经历且具备教育学、心理学、社会学等专业或工作背景的人员和西部计划志愿者、大学生村官等担任项目专员。

（二）加强培训指导。制定合理的培训规划，对于初任项目专员，要在就任 3 个月以内进行培训。原则上，项目专员每年要接受一次集中的培训。编制统一的培训大纲、全国统一教材和网络公开课。各地要按照全国统一部署，结合当地实际编制地方教材。提升培训效果。从工作实际出发设计培训教材、培训课程和培训方式，通过集中授课、交流讨论、案例示范等多种形式，线上培训和线下培训相结合，切实提高培训效果。

（三）落实管理措施。建立项目专员统一认证制度，颁发项目专员资格证，在保证认证质量的同时，在日常活动、网上微博使用等方面赋予项目专员特有身份认证，为他们开展活动、抓好管理提供便利条件。开展项目专员考核认定工作，对项目专员履职情况按照“优秀、合格、不合格”进行考核。对优秀项目专员在荣誉称号、资金支持、项目评比、新闻宣传等方面给予更多激励。充分调动项目专员参与工作的积极性，组织志愿服务，做好团队管理，加强宣传联络，整合社会资源。对不合格的项目专员要及时调整。

四、加大“七彩课堂”实施力度，推进关爱行动规范化、科学化

（一）抓好“七彩课堂”组织管理。编制总体规划，抓好督促落实等方式，形成规划统一、分级负责，注重考核、有效管

理的“七彩课堂”运行机制。开展“七彩课堂示范推展”活动，按照“课表设计好、时次安排好、活动阵地好、宣传动员好、服务质量好”的“五好”标准，创建优秀“七彩课堂”。通过督导、抽查等多种方式，对“七彩课堂”工作进行考评和督导，对各级团组织开展“七彩课堂”进行网络化动态管理。

(二)推广“七彩课堂”示范课程。总结提炼“七彩课堂”示范课程，把从各地选取的示范课程打造成有推广价值、能起指导作用的精品。分批推介“七彩课堂”示范课程，利用重大时间节点等适当时机，通过报纸、网络和微博体系向全社会宣传示范课程，加强示范课程的实践运用，促进各地志愿服务内容的深化。

(三)提升“七彩课堂”质量水平。指导各地开展“七彩课堂”的考核评估，带动全团“七彩课堂”工作水平的有效提升。建立“七彩课堂”日常网络管理系统，实现各级团组织“七彩课堂”的网络化动态管理。创新“七彩课堂”工作的方式、方法和内容，积极探索延伸“七彩课堂”服务内容，不断探索创造实施五项服务内容的新途径、新方法、新模式。

五、加强“七彩小屋”等活动阵地建设，拓宽关爱行动动员和筹资渠道

(一)加大建设力度。团中央筹资建设“七彩小屋”达到1000个以上。各地要积极争取行业、企业的支持，多方筹措人、财、物等资源，建设“七彩小屋”等规范性活动阵地达到1万个以上。充分调研、科学制定阵地建设标准，指导各地按照统一标准、标识建设规范化活动阵地，扩大活动阵地的社会影响力。

(二)管好用好阵地。完善活动阵地管理办法，充分发挥

好“七彩小屋”等活动阵地的作用。指导各地组织志愿者团队、项目专员和志愿者，充分借助“七彩小屋”等活动阵地，深入开展关爱志愿服务活动。采取多种方式，向全社会广泛宣传、推介“七彩小屋”，使之成为社会各界参与、支持“关爱行动”的重要渠道和载体。

（三）强化动员筹资。积极争取、整合有关部门、单位和行业政策资源，坚持共建、共管、共享，实现校园活动阵地使用效益最大化。加强与银行、企业等系统性强、网络覆盖广的重点行业合作。探索与有关社会团体、民间组织等有关方面的合作。

六、进一步加强对关爱行动的组织领导和工作指导

（一）争取党政领导。积极争取各级党委、政府的关心、关注和支持，把关爱行动纳入各级志愿者工作全局的首要位置。进一步抓好“省市两级团委党组负责”的领导责任落实，明确各级团委志愿者工作机构具体职责。积极争取教育、民政、妇联、关工委等有关部门和单位支持，形成党政领导、共青团主办、部门支持、社会协同的工作格局。

（二）用好新媒体。建立健全中国青年志愿者5级微博体系，加强微博体系定位和分类指导，打造青年志愿者微博名品牌。加强青年志愿者网站建设运营。开发完善关爱行动结对系统和项目专员管理系统的建设和对接工作，逐步建立关爱行动结对数据、志愿者队伍、活动情况和影像照片等数据库管理，提升各级青年志愿者网站的影响力。

（三）强化督导考核。加强目标管理考核，把关爱行动纳入对各级团组织考核的重要内容。借助关爱行动网上统计系统，

加大对各地情况的实时通报指导力度。通过目标考核结果运用、社会影响评价、农民工子女受益情况等多项指标，提升关爱行动在深化青年志愿者工作全局中的地位和影响，以创新务实精神推进关爱行动取得新发展、新实效，为推动科学发展、促进社会和谐作出新的更大贡献。

各省级团委志愿者工作部要及时向省级团委党组做好专题汇报，结合本地工作实际，抓紧研究工作措施，细化工作方案，加强工作督导，切实将这一全团重点工作打造成共青团在服务青年方面信得过、可持续的品牌。为加强对各地关爱行动的调度、指导和督促，团中央青年志愿者工作部专门建立了分工联系各省区市和兵团关爱行动工作制度（具体安排另附）。各地要加强情况沟通，把各项工作部署落到实处。

联系人：黄英锋、冯桂、游全、王子博；

电话：（010）85212195、85212049；

传真：（010）85212049；

电子邮箱：zyzgzb@126.com。

团中央青年志愿者工作部

2012年10月23日